

# Comunicado de Imprensa



## **BorgWarner Consolida Crescimento nas Vendas de Turbos e Embreagem Viscosas no Mercado de Reposição**

- *Empresa bate recordes de volume com crescimento de 42% no mercado de reposição em 2021*
- *Em 2021, 30% das vendas vieram de países da América Latina e 70% do mercado brasileiro*
- *Os números contemplam 69% das vendas a produtos da linha turbos e 31% da linha Thermal (embreagens e ventiladores).*

*Itatiba, São Paulo, 08 de junho de 2022* – A BorgWarner, líder global no fornecimento de produtos e soluções de mobilidade inovadoras e sustentáveis para o mercado de veículos, tem batido consistentemente recordes de vendas de turbocompressores e embreagens viscosas no mercado de reposição. Ainda em 2020 – ano inicial da pandemia – a empresa viu as vendas de pós-venda crescerem 6% no Brasil, em relação a 2019. Em 2021, o crescimento desses produtos no mercado latino-americano, incluindo o Brasil, cresceu 42% em relação às vendas de 2020. Esse percentual foi alavancado pelo crescimento de 55% das exportações para países da América Latina, atendidos pela equipe brasileira, e 37% de crescimento nas vendas no mercado interno.

“Estamos muito satisfeitos por termos alcançado resultados tão significativos, apesar dos tempos difíceis. Nosso crescimento representa a expansão do mercado e a excepcional qualidade e confiabilidade que nossas peças estão entregando aos nossos clientes e consumidores”, disse Guilherme Soares, Head de Aftermarket da BorgWarner Emissions, Thermal and Turbo Systems no Brasil.

Do crescimento de 42% em 2021, 69% é atribuível às vendas de turbocompressores e 31% é de produtos da linha Thermal (embreagens e

ventiladores), representando expansão de participação de mercado e cobertura. Esse crescimento está diretamente relacionado à expansão do portfólio da BorgWarner, maior penetração nos setores agrícola e de mineração e políticas comerciais e de preços claras. Esses esforços têm promovido maior credibilidade e atração de nossos clientes. Além disso, o cenário incerto da pandemia fez com que os frotistas de caminhões e ônibus optassem por maior qualidade e desempenho para reduzir o consumo e evitar paradas corretivas, bem como a necessidade de cumprir os requisitos de emissões. Por exemplo, os produtos de embreagem viscosa podem reduzir o consumo de combustível de um caminhão ou ônibus em até 6%.

Devido ao aumento nas vendas, a BorgWarner está expandindo ainda mais sua cobertura da frota brasileira com uma infinidade de novos lançamentos. Em 2022, entre os portfólios de Turbo e Thermal, 11 novos produtos estão previstos para entrar em produção, enquanto a equipe de engenharia continua monitorando o mercado em busca de novas oportunidades e demandas.

“Recentemente, expandimos nosso treinamento online em um esforço para compartilhar todas as informações técnicas relevantes mais amplamente com nossos clientes, a fim de ajudar a aumentar o entendimento de nossos produtos e transmitir a confiabilidade e a qualidade de nossa marca. Além disso, estamos constantemente investindo em melhorias em nosso catálogo eletrônico e mantendo nossas informações de produtos e aplicações atualizadas, reduzindo o retorno da garantia por erros de aplicação”, completa Soares.

Este ano, a BorgWarner espera um crescimento semelhante ao de 2021 para seus portfólios de Turbo e Thermal. A empresa também está focada em expandir negócios em vários estados brasileiros e expandir as exportações para países da América Latina.

## **Sobre a BorgWarner**

Por mais de 130 anos, a BorgWarner tem sido líder global de produtos transformadores, trazendo inovação de mobilidade bem-sucedida para o mercado. Hoje, estamos acelerando a transição do mundo para a eMobility – para ajudar a construir um futuro mais limpo, saudável e seguro para todos.

**Declarações Prospectivas:** Este Comunicado pode conter declarações prospectivas, conforme contempladas pelo Private Securities Litigation Reform Act de 1995, baseadas nas perspectivas, expectativas, estimativas e projeções atuais da administração. Palavras como “antecipa”, “acredita”, “continua”, “poderia”, “projetou”, “efeito”, “estima”, “avalia”, “espera”, “prevê”, “meta”, “orientação”, “iniciativa”, “pretende”, “pode”, “perspectiva”, “planos”, “potencial”, “prognostica”, “projeto”, “busca”, “procura”, “deveria”, “almeja”, “quando”, “irá”, “iria”, e variações de tais palavras e expressões semelhantes

se destinam a identificar essas declarações prospectivas. Além disso, todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos, contidas ou incorporadas como referência neste Comunicado, que esperamos ou prevemos que ocorrerão ou poderão ocorrer no futuro em relação à nossa posição financeira, estratégia de negócios e medidas para implementar essa estratégia, incluindo alterações nas operações, pontos fortes competitivos, metas, expansão e crescimento de nossos negócios e operações, planos, referências a êxitos futuros e outros assuntos desse tipo, são declarações prospectivas. As estimativas contábeis, como as descritas no título “Políticas Contábeis Críticas” no Item 7 do nosso Relatório Anual mais recente, arquivado no Formulário 10-K (“Formulário 10-K”), são inerentemente prospectivas. Todas as declarações prospectivas são baseadas em suposições e análises feitas por nós à luz de nossa experiência e nossa percepção de tendências históricas, condições atuais e desenvolvimentos futuros esperados, além de outros fatores que acreditamos serem adequados para as circunstâncias. Declarações prospectivas não são garantias de desempenho, e os resultados reais da Empresa podem diferir materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas ou pelas declarações prospectivas.

Você não deve confiar indevidamente nessas declarações prospectivas, que são válidas apenas a partir da data deste Comunicado. As declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas – muitos dos quais são difíceis de prever e, geralmente, estão fora de nosso controle –, que podem causar resultados reais diferentes materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas ou pelas declarações prospectivas. Esses riscos e incertezas, entre outros, incluem: interrupções no fornecimento que afetem a nós ou nossos clientes, como a atual escassez de chips semicondutores que afetou os clientes de fabricantes de equipamentos originais (“OEM”) e seus fornecedores, incluindo nós; disponibilidade e preços de commodities; desafios competitivos de concorrentes novos e existentes, incluindo clientes OEM; os desafios associados às tecnologias em rápida mudança, particularmente no que diz respeito aos veículos elétricos, e nossa capacidade de inovar em resposta; incertezas em relação à extensão e duração dos impactos de questões associadas à pandemia de COVID-19, incluindo interrupções adicionais de produção; a dificuldade em prever a demanda por veículos elétricos em crescimento de nossa receita de veículos elétricos; potenciais interrupções na economia global causadas pela invasão da Ucrânia pela Rússia; a capacidade de identificar alvos e consumir aquisições em termos aceitáveis; a incapacidade em perceber os benefícios esperados das aquisições em tempo hábil, incluindo nossa recente aquisição da AKASOL AG e o negócio eMotor de veículos leves da Santroll e nossa aquisição da Delphi Technologies PLC em 2020; a capacidade de identificar negócios de portfólio de combustão apropriados para disposição e consumir disposições planejadas em termos aceitáveis; a falha em integrar prontamente e efetivamente os negócios adquiridos; o potencial de passivos desconhecidos ou inestimáveis relacionados a negócios adquiridos; nossa dependência da produção automotiva e de caminhões, ambas altamente cíclicas e sujeitas a interrupções; nossa dependência dos principais clientes OEM; flutuações nas taxas de juros e taxas de câmbio de moeda estrangeira; nossa dependência de sistemas de informação; a incerteza do ambiente econômico global; o resultado de procedimentos legais existentes ou futuros, incluindo litígios com relação a várias reivindicações; mudanças futuras em leis e regulamentos, incluindo, a título de exemplo, taxas e tarifas, nos países em que operamos; impactos de quaisquer transações futuras de aquisição ou alienação; e os outros riscos observados em relatórios que arquivamos na Securities and Exchange Commission, incluindo o Item 1A, “Fatores de Risco” em nosso Formulário 10-K arquivado mais recentemente e / ou Relatório Trimestral no Formulário 10-Q. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou anunciar publicamente quaisquer atualizações ou revisões de quaisquer declarações prospectivas neste comunicado para refletir qualquer alteração em nossas expectativas ou qualquer alteração em eventos, condições, circunstâncias ou suposições subjacentes às declarações.

**Contato de Relações Públicas**

Tatiane Zambão

Phone: +55 11 3183-0487

E-mail: [mediacontact.sa@borgwarner.com](mailto:mediacontact.sa@borgwarner.com)