

BorgWarner décroche de nouveaux contrats pour le chauffage haute tension du liquide de refroidissement en Chine, en Corée et au Japon

- *Le chauffage HVCH de BorgWarner a été sélectionné par un constructeur chinois pour un SUV électrique,*
- *Un fabricant coréen de véhicules électriques a choisi la technologie de chauffage BorgWarner pour son nouveau modèle de pick-up électrique,*
- *BorgWarner remporte son premier contrat HVCH avec un constructeur japonais*

Auburn Hills, Michigan, 31 octobre 2024 – BorgWarner a remporté trois contrats majeurs pour sa technologie de chauffage haute tension pour liquide de refroidissement (HVCH), renforçant ainsi sa présence sur les marchés chinois, coréen et japonais du véhicules électrique.

En Chine, un constructeur automobile local a sélectionné le HVCH de BorgWarner pour un SUV entièrement électrique. Le démarrage de la production est prévu au deuxième trimestre 2025. Ce partenariat marque une étape importante dans l'expansion continue de BorgWarner dans le marché en pleine croissance du véhicule électrique en Chine.

En Corée, le HVCH de BorgWarner sera utilisé dans un pick-up électrique avec une production prévue pour mars 2025. Ce chauffage jouera un rôle crucial dans la gestion de la température de l'habitacle, améliorant l'efficacité énergétique et l'expérience de conduite.

Au Japon, le HVCH de BorgWarner a été choisi par un constructeur japonais pour un véhicule électrique à batterie. Avec une production débutant en 2028, il s'agit du premier projet HVCH de la société dans le pays. Le design compact du chauffage permet des performances et une efficacité supérieures à un coût moindre.

« Ces trois succès commerciaux majeurs soulignent les performances de la technologie HVCH de BorgWarner et renforcent nos relations avec des constructeurs asiatiques de premier plan », a déclaré Dr Volker Weng, Vice Président de BorgWarner Inc. et President et General

Manager, Turbos et Thermal Technologies. « Notre solution de chauffage efficace et économique est en mesure de répondre aux besoins croissants des constructeurs de véhicules électriques dans le monde, stimulant ainsi notre succès dans des régions clés. »

Les chauffages pour liquide de refroidissement de BorgWarner sont conçus avec une structure modulaire et compacte, minimisant ainsi leur taille et leur poids. En assurant une distribution uniforme de la température au sein du pack batterie et de ses cellules, ils améliorent la performance énergétique de la batterie dans les véhicules électriques et hybrides. Ils permettent également un chauffage rapide de l'habitacle, améliorant le confort de conduite et l'expérience des passagers. Avec une densité de puissance thermique élevée et une réponse rapide grâce à une faible masse thermique, ces chauffages contribuent à prolonger l'autonomie avec une consommation d'énergie de la batterie réduite.

Le HVCH intègre une technologie avancée de film épais (TFE) offrant une grande flexibilité dans les dimensions et les tailles des éléments chauffants. Les éléments chauffants sont immergés dans le liquide de refroidissement pour un transfert thermique optimal, avec une plage de puissance allant de 3 à 10 kW, compatible avec des tensions d'alimentation de 250 à 800 volts, ce qui le rend adapté à un large éventail d'applications.

À propos de BorgWarner

Depuis plus de 130 ans, BorgWarner, leader mondial, innove avec succès dans le domaine de la mobilité. Nous mettons l'accent sur le développement durable et contribuons à construire un avenir plus propre, plus sain et plus sûr pour tous.



BorgWarner décroche de nouveaux contrats pour sa technologie de chauffage haute tension du liquide de refroidissement en Chine, en Corée et au Japon

Forward Looking Statements: This release may contain forward-looking statements as contemplated by the 1995 Private Securities Litigation Reform Act that are based on management's current outlook, expectations, estimates and projections. Words such as "anticipates," "believes," "continues," "could," "designed," "effect," "estimates," "evaluates," "expects," "forecasts," "goal," "guidance," "initiative," "intends," "may," "outlook," "plans," "potential," "predicts," "project," "pursue," "seek," "should," "target," "when," "will," "would," and variations of such words and similar are intended to identify such forward-looking statements. Further, all statements, other than statements of historical fact, contained or incorporated by reference in this release that we expect or anticipate will or may occur in the future regarding our financial position, business strategy and measures to implement that strategy, including changes to operations, competitive strengths, goals, expansion and growth of our business and operations, plans, references to future success and other such matters, are forward-looking statements. Accounting estimates, such as those described under the heading "Critical Accounting Policies and Estimates" in Item 7 of our most recently filed Annual Report on Form 10-K ("Form 10-K"), are inherently forward-looking. All forward-looking statements are based on assumptions and analyses made by us in light of our experience and our perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors we believe are appropriate under the circumstances. Forward-looking statements are not guarantees of performance, and the Company's actual results may differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this release. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond our control, that could cause actual results to differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements. These risks and uncertainties, among others, include: supply disruptions impacting us or our customers, commodity availability and pricing, and an inability to achieve expected levels of recoverability in commercial negotiations with customers concerning these costs; competitive challenges from existing and new competitors, including original equipment manufacturer ("OEM") customers; the challenges associated with rapidly changing technologies, particularly as they relate to electric vehicles, and our ability to innovate in response; the difficulty in forecasting demand for electric vehicles and our electric vehicles revenue growth; potential disruptions in the global economy caused by wars or other geopolitical conflicts; the ability to identify targets and consummate acquisitions on acceptable terms; failure to realize the expected benefits of acquisitions on a timely basis; the possibility that our 2023 tax-free spin-off of our former Fuel Systems and Aftermarket segments into a separate publicly traded company will not achieve its intended benefits; the failure to promptly and effectively integrate acquired businesses; the potential for unknown or inestimable liabilities relating to the acquired businesses; our dependence on automotive and truck production and is highly cyclical and subject to disruptions; our reliance on major OEM customers; impacts of any future strikes involving some of our OEM customers and any actions such OEM customers take in response; fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates; our dependence on information systems; the uncertainty of the global economic environment; the outcome of existing or any future legal proceedings, including litigation with respect to various claims, or governmental investigations, including related litigation; future changes in laws and regulations, including, by way of example, taxes and tariffs, in the countries in which we operate; impacts from any potential future acquisition or disposition transactions; and the other risks, noted in reports that we file with the Securities and Exchange Commission, including Item 1A, "Risk Factors" in our most recently-filed Form 10-K and/or Quarterly Report on Form 10-Q. We do not undertake any obligation to update or announce publicly any updates to or revisions to any of the forward-looking statements in this release to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions, circumstances, or assumptions underlying the statements.

Contact presse :

Anna Penava

Tél : +49 7141-132-753

E-Mail : mediacontact.eu@borgwarner.com