



BorgWarner figure au palmarès mondial Forbes des entreprises les plus favorables aux femmes

- *Forbes met à l'honneur les entreprises qui soutiennent les femmes dans et hors du milieu professionnel*
- *BorgWarner se classe au 103^e rang parmi 300 lauréats*

Auburn Hills, Michigan, 16 novembre 2021 – BorgWarner, leader mondial des produits offrant des solutions de mobilité innovantes et durables pour le marché des véhicules, a annoncé aujourd'hui qu'elle figure au palmarès Forbes des entreprises les plus favorables aux femmes dans le monde pour ses efforts de soutien aux femmes dans et hors du milieu professionnel. BorgWarner se classe au 103^e rang sur les 300 grandes entreprises lauréates de la première édition annuelle de ce classement.

« BorgWarner est extrêmement fière de recevoir cette distinction de Forbes et de figurer parmi les meilleures entreprises américaines en matière d'intégration des femmes, » a déclaré Felecia Pryor, Executive Vice President et Chief Human Resources Officer chez BorgWarner. « Grâce à nos initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, nous avons fait de grands progrès pour créer un environnement propice à l'autonomisation et à l'accompagnement des femmes, et nous sommes honorés qu'elles se sentent valorisées et ont plaisir à travailler chez nous. »

BorgWarner a mis en place plusieurs programmes majeurs pour soutenir les femmes, notamment Women in Leadership (WIL) et Women in Science and Engineering (WISE). Le but du programme WIL est d'offrir aux femmes l'occasion de se réunir, de confronter leurs idées et de développer leur réseau féminin à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. WISE vise à soutenir le développement personnel et professionnel des salariées dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

Outre ces programmes, l'équipe dirigeante de BorgWarner insiste sur l'importance de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) dans toute l'entreprise, au niveau mondial. Comme l'indique la société dans son rapport de développement durable 2021 ([2021 Sustainability Report](#)), les femmes perçoivent chez BorgWarner une rémunération représentant 98,7 % de celle de leurs homologues masculins, tandis que 22,2 % des membres du conseil d'administration, 23,1 % des membres du conseil stratégique et 14,6 % des dirigeants de l'entreprise sont des femmes.

La liste, établie par Statista, a interrogé 85 000 femmes dans 40 pays. Toutes les enquêtes étaient anonymes, permettant ainsi aux participants de partager ouvertement leurs opinions. Les personnes interrogées ont été invitées à évaluer les performances de leur employeur en fonction de critères liés à l'égalité des sexes, ainsi que leur volonté de recommander leur employeur à d'autres personnes.

Il leur a également été demandé d'évaluer d'autres employeurs dans leurs secteurs respectifs. Statista a aussi demandé aux personnes interrogées de noter les entreprises en fonction de leur responsabilité sociale, de leurs campagnes de marketing et de la perception du public, par rapport au critère d'égalité des sexes. La liste finale classe les 300 entreprises qui ont reçu le plus de recommandations et dont les conseils d'administration et les postes de direction sont les plus diversifiés en termes de genres.

Le classement général est disponible sous : <https://www.forbes.com/female-friendly-companies/#5a688e8264ac>.

A propos de BorgWarner

BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) est un leader mondial des produits offrant des solutions de mobilité innovantes et durables pour le marché des véhicules. Fort de son expertise d'équipementier, BorgWarner fournit des solutions produits et services de pointe au marché international des pièces de rechange. La société dispose d'usines de production et de centres techniques répartis sur 96 sites dans 22 pays et emploie environ 50.000 personnes dans le monde. Pour de plus amples informations, consultez borgwarner.com.

Déclaration prospective : Le communiqué de presse peut contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 qui sont fondées sur les prévisions, attentes, estimations et projections actuelles de la Direction. Ces informations prospectives sont identifiables par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « prévoit », « croit », « continue », « pourrait », « conçu », « effet », « estime », « évalue », « s'attend à », « anticipe », « but », « orientation », « initiative », « a l'intention de », « peut », « prévision », « planifie », «

potentiel », « prévoit », « prédit », « poursuit », « recherche », « devrait », « cible », « quand », « sera », « serait », et autres termes et expressions similaires. En outre, toutes les déclarations, autres que les rappels de faits historiques, contenues ou intégrées par renvoi dans la présentation, auxquelles nous nous attendons ou que nous prévoyons qu'elles se produisent ou puissent se produire à l'avenir en rapport avec notre situation financière, notre stratégie commerciale et les mesures pour mettre en œuvre cette stratégie, y compris les changements apportés aux opérations, atouts concurrentiels, objectifs, expansion et croissance de notre activité et de nos opérations, plans, références à un succès futur, et autre sujet de même ordre, sont des informations prospectives. Les estimations comptables, telles que celles décrites sous le titre « Critical Accounting Policies and Estimates » au point 7 de notre Rapport annuel déposé sur le Formulaire 10-K dénommé ci-après le « Formulaire 10-K ») pour l'année s'étant achevée le 31 décembre 2019, sont par nature des informations prospectives. Toutes les informations prospectives reposent sur des hypothèses et analyses que nous avons établies à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, conditions actuelles et évolutions attendues ainsi que d'autres facteurs que nous estimons appropriés aux circonstances. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performance, et les résultats réellement obtenus par l'Entreprise peuvent être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives.

Il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives qui ne sont valables qu'à la date de la présentation. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et incertitudes dont la plupart sont souvent difficiles à prévoir et généralement indépendants de notre volonté, et peuvent conduire les résultats réels à être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives. Parmi ces risques et incertitudes figurent entre autres : les ruptures d'approvisionnement qui nous affectent ou qui affectent nos clients, comme la pénurie actuelle de puces à semi-conducteurs qui a affecté les clients des constructeurs ("OEM") et leurs fournisseurs, y compris nous ; la disponibilité et le prix des matières premières ; les défis concurrentiels posés par les concurrents actuels et nouveaux, y compris les clients OE ; les défis liés à l'évolution rapide des technologies, en particulier en ce qui concerne les véhicules électriques, et notre capacité d'innover en conséquence ; les incertitudes quant à l'ampleur et la durée des conséquences liées à la pandémie de COVID-19, dont les nouvelles perturbations de la production ; incapacité à obtenir les avantages attendus de l'acquisition de Delphi Technologies PLC finalisée le 1 octobre 2020 ; l'incapacité à réaliser les avantages escomptés de l'acquisition d'AKASOL ou un retard dans la capacité à réaliser ces avantages ; l'incapacité à mettre en œuvre avec succès et en temps voulu notre stratégie de privatisation concernant AKASOL ; la difficulté de prévoir la demande de véhicules électriques et la croissance de notre chiffre d'affaires dans ce domaine jusqu'en 2030 ; la capacité d'identifier des cibles et de réaliser des acquisitions à des conditions acceptables ; l'incapacité de réaliser les avantages attendus des acquisitions ; la capacité d'identifier les entreprises du portefeuille de combustion appropriées à céder et de réaliser les cessions prévues à des conditions acceptables ; l'incapacité à intégrer rapidement et efficacement les entreprises acquises ; la possibilité d'engagements inconnus ou inestimables en rapport avec les entreprises acquises ; notre dépendance à l'égard de la production de véhicules automobiles et de poids lourds, hautement cyclique et sujette à des perturbations dans les deux cas ; notre dépendance vis-à-vis de nos principaux clients OEM ; les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ; la disponibilité du crédit ; notre dépendance à l'égard des dirigeants clés ; notre dépendance vis-à-vis des systèmes informatiques ; les incertitudes de la conjoncture économique mondiale ; l'issue de procédures judiciaires en cours ou à venir, y compris les litiges relatifs à diverses réclamations ; les modifications

ultérieures des dispositions législatives et réglementaires, y compris par exemple des droits de douane des pays dans lesquels nous intervenons ; les impacts de toute opération future d'acquisition ou de cession potentielle ; et les autres risques y compris, à titre d'exemple, les pandémies et les quarantaines, décrits dans les rapports que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission, l'autorité de contrôle de la Bourse américaine, notamment l'article 1A « Risk Factors » (Facteurs de risque) dans notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K et/ou notre dernier rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q déposés le plus récemment. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser ou annoncer publiquement les mises à jour ou révisions des déclarations prospectives incluses dans cette présentation pour refléter un quelconque changement dans nos attentes ou dans les événements, conditions, circonstances ou hypothèses sur lesquels reposent les déclarations.

Contact presse :

Anna Penava

Tél : +49 7141-132-753

E-Mail : mediacontact.eu@borgwarner.com