

BorgWarner gewinnt neue Aufträge für Hochvolt-Kühlmittelheizer in China, Korea und Japan

- *BorgWarners HVCH-Technologie wurde von einem chinesischen OEM für ein batterieelektrisches SUV ausgewählt, Produktionsstart ist geplant für Q2 2025*
- *Ein koreanischer Hersteller wird BorgWarners HVCH in seinem neuen elektrischen Pick-up-Modell nutzen, mit Produktionsbeginn in Q1 2025*
- *BorgWarner sichert sich seinen ersten HVCH-Auftrag von einem japanischen OEM*

Auburn Hills, Michigan, 31. Oktober 2024 – BorgWarner hat drei bedeutende Aufträge für seinen Hochvolt-Kühlmittelheizer (HVCH) erhalten und erweitert damit seine Präsenz in den chinesischen, koreanischen und japanischen Elektrofahrzeugmärkten.

In China hat sich ein führender Automobilhersteller für BorgWarners HVCH für ein vollelektrisches SUV entschieden, mit geplantem Produktionsstart in Q2 2025. Diese Partnerschaft ist ein bedeutender Schritt für BorgWarner in Chinas schnell wachsender Elektrofahrzeugindustrie.

In Korea wird BorgWarners HVCH in einem elektrischen Pick-up-Fahrzeug eingesetzt, dessen Produktion im März 2025 beginnen soll. Der Heizer wird entscheidend sein für das Temperaturmanagement im Innenraum, steigert die Energieeffizienz und verbessert das Fahrerlebnis.

In Japan wurde BorgWarners HVCH von einem japanischen OEM für ein batterieelektrisches Fahrzeug ausgewählt. Die Produktion soll 2028 starten und ist das erste HVCH-Programm von BorgWarner in diesem Land. Das kompakte Design des Heizers ermöglicht eine überlegene Leistung und Effizienz zu geringeren Kosten.

„Diese drei wichtigen Geschäftserfolge unterstreichen die Stärke unserer HVCH-Technologie und festigen unsere Beziehungen zu bedeutenden asiatischen OEMs“, sagte Dr. Volker Weng, Vice President von BorgWarner Inc. und President und General Manager,

BorgWarner Turbos and Thermal Technologies. „Unser kostengünstiger, effizienter Heizer erfüllt die steigenden Anforderungen globaler Elektrofahrzeughersteller und treibt unseren Erfolg in wichtigen Regionen voran.“

BorgWarners Kühlmittelheizer zeichnen sich durch eine kompakte, modulare Struktur aus, die Größe und Gewicht minimiert. Durch die gleichmäßige Temperaturverteilung innerhalb des Batteriepakets und seiner Zellen verbessern sie die Batterieleistung sowohl in Elektro- als auch in Hybridfahrzeugen. Sie ermöglichen zudem eine schnelle Innenraumheizung und steigern somit den Fahrkomfort und das Passagiererlebnis. Dank hoher thermischer Leistungsdichte und schneller Reaktionszeit aufgrund der geringen thermischen Masse tragen die Heizer dazu bei, die Reichweite durch einen geringeren Stromverbrauch der Batterie zu verlängern.

Der HVCH integriert fortschrittliche Thick-Film-Elemente (TFE)-Technologie und bietet große Flexibilität in Bezug auf die Abmessungen der Heizelemente. Die Heizkomponenten sind zur effizienten Wärmeübertragung in Kühlmittel eingetaucht und bieten eine Spannung von 250 bis 800 Volt sowie eine Leistungsspanne von 3 bis 10 kW, was sie für eine Vielzahl von Anwendungen geeignet macht.

Über BorgWarner

BorgWarner bringt als globaler Produktführer seit mehr als 130 Jahren erfolgreich Mobilitätsinnovationen auf den Markt. Mit unserem Fokus auf Nachhaltigkeit tragen wir dazu bei, eine saubere, gesunde und sichere Zukunft zu schaffen.



BorgWarner sichert sich neue Programme für Hochspannungs-Kühlmittelheizungen in China, Korea und Japan

Forward Looking Statements: This release may contain forward-looking statements as contemplated by the 1995 Private Securities Litigation Reform Act that are based on management's current outlook, expectations, estimates and projections. Words such as "anticipates," "believes," "continues," "could," "designed," "effect," "estimates," "evaluates," "expects," "forecasts," "goal," "guidance," "initiative," "intends," "may," "outlook," "plans," "potential," "predicts," "project," "pursue," "seek," "should," "target," "when," "will," "would," and variations of such words and similar are intended to identify such forward-looking statements. Further, all statements, other than statements of historical fact, contained or incorporated by reference in this release that we expect or anticipate will or may occur in the future regarding our financial position, business strategy and measures to implement that strategy, including changes to operations, competitive strengths, goals, expansion and growth of our business and operations, plans, references to future success and other such matters, are forward-looking statements. Accounting estimates, such as those described under the heading "Critical Accounting Policies and Estimates" in Item 7 of our most recently filed Annual Report on Form 10-K ("Form 10-K"), are inherently forward-looking. All forward-looking statements are based on assumptions and analyses made by us in light of our experience and our perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors we believe are appropriate under the circumstances. Forward-looking statements are not guarantees of performance, and the Company's actual results may differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this release. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond our control, that could cause actual results to differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements. These risks and uncertainties, among others, include: supply disruptions impacting us or our customers, commodity availability and pricing, and an inability to achieve expected levels of recoverability in commercial negotiations with customers concerning these costs; competitive challenges from existing and new competitors, including original equipment manufacturer ("OEM") customers; the challenges associated with rapidly changing technologies, particularly as they relate to electric vehicles, and our ability to innovate in response; the difficulty in forecasting demand for electric vehicles and our electric vehicles revenue growth; potential disruptions in the global economy caused by wars or other geopolitical conflicts; the ability to identify targets and consummate acquisitions on acceptable terms; failure to realize the expected benefits of acquisitions on a timely basis; the possibility that our 2023 tax-free spin-off of our former Fuel Systems and Aftermarket segments into a separate publicly traded company will not achieve its intended benefits; the failure to promptly and effectively integrate acquired businesses; the potential for unknown or inestimable liabilities relating to the acquired businesses; our dependence on automotive and truck production and is highly cyclical and subject to disruptions; our reliance on major OEM customers; impacts of any future strikes involving some of our OEM customers and any actions such OEM customers take in response; fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates; our dependence on information systems; the uncertainty of the global economic environment; the outcome of existing or any future legal proceedings, including litigation with respect to various claims, or governmental investigations, including related litigation; future changes in laws and regulations, including, by way of example, taxes and tariffs, in the countries in which we operate; impacts from any potential future acquisition or disposition transactions; and the other risks, noted in reports that we file with the Securities and Exchange Commission, including Item 1A, "Risk Factors" in our most recently-filed Form 10-K and/or Quarterly Report on Form 10-Q. We do not undertake any obligation to update or announce publicly any updates to or revisions to any of the forward-looking statements in this release to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions, circumstances, or assumptions underlying the statements.

PR-Kontakt:

Anna Penava

Telefon: +49 7141-132-753

E-Mail: mediacontact.eu@borgwarner.com