

Comunicado de Imprensa



BorgWarner Inc. Recebe Pontuação 75 no Índice de Igualdade Corporativa de 2021 do Human Rights Campaign

- *A BorgWarner anuncia sua classificação anual na avaliação da Human Rights Campaign Foundation sobre a igualdade LGBTQ no local de trabalho*

Auburn Hills, Michigan, 28 de Janeiro de 2021 – A BorgWarner Inc., líder global de produtos em soluções de tecnologia limpa e eficiente para veículos de combustão, híbridos e elétricos, recebeu uma pontuação de 75 em 100 no Índice de Igualdade Corporativa 2021 da Human Rights Campaign Foundation, a principal pesquisa de benchmarking e relatório de medição de políticas e práticas corporativas relacionadas à igualdade LGBTQ no local de trabalho dos Estados Unidos. A BorgWarner junta-se à lista das 1.142 grandes empresas dos EUA que também foram classificadas no Índice de Igualdade Corporativa 2021.

Felecia Pryor, Vice Presidente Executiva e Diretora de Recursos Humanos da BorgWarner, afirmou, “A BorgWarner apoia orgulhosamente a comunidade LGBTQ e nossa pontuação no Índice de Igualdade Corporativa é um verdadeiro testemunho da cultura inclusiva que construímos. Não toleramos discriminação e somos gratos à nossa equipe por seu compromisso contínuo em abraçar a diversidade.”

“Desde o impacto anteriormente inimaginável da pandemia COVID-19, até um cálculo há muito atrasado com a injustiça racial, 2020 foi um ano sem precedentes. No entanto, muitas empresas em todo o país (EUA) intensificaram e continuaram a priorizar e defender a igualdade LGBTQ” disse Alphonso David, Presidente da Human Rights Campaign. “Este ano nos mostrou que ferramentas como o Índice de Igualdade Corporativa são cruciais para aumentar a equidade e inclusão no ambiente de trabalho, mas também que as empresas devem dar vida a essas políticas e práticas de formas reais e tangíveis. Obrigado às empresas que entendem que proteger seus funcionários e consumidores LGBTQ contra a discriminação não é apenas a coisa certa a fazer, mas a melhor decisão de negócios.”

Os resultados do Índice de Igualdade Corporativa 2021 mostram como 1.142 empresas sediadas nos Estados Unidos não estão apenas promovendo políticas de local de trabalho amigas do LGBTQ nos EUA, mas também para 57% das empresas com classificação CEI com operações globais que estão ajudando a promover a causa da inclusão LGBTQ nos locais de trabalho no exterior.

O Índice de Igualdade Corporativa classifica os empregadores que fornecem essas proteções cruciais para mais de 18 milhões de trabalhadores dos EUA e outros 17 milhões fora dos EUA. As empresas classificadas no Índice de Igualdade Corporativa incluem as 500 maiores empresas de capital aberto da revista Fortune, os 200 maiores escritórios de advocacia da revista American Lawyer (AmLaw 200), e centenas de empresas públicas e privadas de médio a grande porte.

O Índice de Igualdade Corporativa avalia as empresas com base em critérios detalhados:

- Políticas de não discriminação entre entidades comerciais;
- Benefícios equitativos para trabalhadores LGBTQ e suas famílias;
- Apoiar uma cultura inclusive; e,
- Responsabilidade social corporativa.

O relatório completo está disponível online em www.hrc.org/cei.

Sobre a BorgWarner

A BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) é líder mundial em soluções de tecnologia limpa e eficiente para veículos à combustão, híbridos e elétricos. Com base em sua experiência em equipamentos originais, a BorgWarner também traz soluções de produtos e serviços líderes de mercado ao mercado de reposição global. Com instalações industriais e técnicas em 99 locais em 24 países, a empresa emprega aproximadamente 48.000 pessoas em todo o mundo. Para mais informações, por favor visite borgwarner.com.

Sobre o Human Rights Campaign Foundation

A Human Rights Campaign Foundation é o braço educacional da maior organização de direitos civis da América que trabalha para alcançar a igualdade para lésbicas, gays, bissexuais transgêneros e queer. A HRC imagina um mundo onde as pessoas LGBTQ sejam abraçadas como membros plenos da sociedade em casa, no trabalho e em todas as comunidades.

Declarações Prospectivas: Este Comunicado pode conter declarações prospectivas, conforme contempladas pelo Private Securities Litigation Reform Act de 1995, baseadas nas perspectivas, expectativas, estimativas e projeções atuais da administração. Palavras como “antecipa”, “acredita”, “continua”, “poderia”, “projetou”, “efeito”, “estima”, “avalia”, “espera”, “prevê”, “meta”, “orientação”, “iniciativa”, “pretende”, “pode”, “perspectiva”, “planos”, “potencial”, “prognostica”, “projeto”, “busca”, “procura”, “deveria”, “almeja”, “quando”, “irá”, “iria”, e variações de tais palavras e expressões semelhantes se destinam a identificar essas declarações prospectivas. Além disso, todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos, contidas ou incorporadas como referência neste Comunicado, que esperamos ou prevemos que ocorrerão ou poderão ocorrer no futuro em relação à nossa posição financeira, estratégia de negócios e medidas para implementar essa estratégia, incluindo alterações nas operações, pontos fortes competitivos, metas, expansão e crescimento de nossos negócios e operações, planos, referências a êxitos futuros e outros assuntos desse tipo, são declarações prospectivas. As estimativas contábeis, como as descritas no título “Políticas Contábeis Críticas” no Item 7 do nosso Relatório Anual mais recente, arquivado no Formulário 10-K para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2019 (“Formulário 10-K”), são inerentemente prospectivas. Todas as declarações prospectivas são baseadas em suposições e análises feitas por nós à luz de nossa experiência e nossa percepção de tendências históricas, condições atuais e desenvolvimentos futuros esperados, além de outros fatores que acreditamos serem adequados para as circunstâncias. Declarações prospectivas não são garantias de desempenho, e os resultados reais da Empresa podem diferir materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas ou pelas declarações prospectivas.

Você não deve confiar indevidamente nessas declarações prospectivas, que são válidas apenas a partir da data deste Comunicado. As declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas – muitas das quais são difíceis de prever e, geralmente, estão fora de nosso controle –, que podem causar resultados reais diferentes materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas ou pelas declarações prospectivas. Esses riscos e incertezas, entre outros, incluem: incertezas com relação à extensão e duração dos impactos de questões associadas ao COVID-19 / coronavírus, incluindo interrupções de produção adicionais; a incapacidade em perceber os benefícios esperados da aquisição da Delphi Technologies PLC que a Empresa concluiu em 1º de outubro de 2020; a falha em integrar rápida e efetivamente os negócios adquiridos; o potencial para passivos desconhecidos ou inestimáveis relacionados aos negócios adquiridos; nossa dependência da produção automotiva e de caminhões, ambas altamente cíclicas; nossa confiança nos principais clientes OEM; disponibilidade e preços de commodities; interrupções no fornecimento; flutuações nas taxas de juros e taxas de câmbio de moeda estrangeira; disponibilidade de crédito; nossa dependência de gerenciamento de chaves criptográficas; nossa dependência de sistemas de informação; a incerteza do ambiente econômico global; o resultado de procedimentos legais existentes ou futuros, incluindo litígios com relação a várias reivindicações; mudanças futuras em leis e regulamentos, incluindo, a título de exemplo, tarifas, nos países em que operamos; e os outros riscos, incluindo, a título de exemplo, pandemias e quarentenas, observados em relatórios que arquivamos na Securities and Exchange Commission, incluindo o Item 1A, “Fatores de Risco” em nosso Formulário 10-K arquivado mais recentemente. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou anunciar publicamente quaisquer atualizações ou revisões de quaisquer declarações prospectivas nesta apresentação para refletir qualquer alteração em nossas expectativas ou qualquer alteração em eventos, condições, circunstâncias ou suposições subjacentes às declarações.

Contato de Relações Públicas

Tatiane Zambão

Telefone: +55 11 3183-0487

E-mail: mediacontact.sa@borgwarner.com