

### 博格华纳携手 **Manufacture 2030** 减少供应链排放

- 此合作将助力博格华纳实现范围 3 减排目标
- 鼓励供应商使用工具追踪能源使用情况

密歇根州奥本山，2024 年 3 月 6 日——博格华纳与碳减排软件提供商 **Manufacture 2030** 达成战略合作伙伴关系，以有效计算和降低其供应链碳足迹，并助力其到 2030 年将绝对范围 3 温室气体（GHG）排放减少 25% 的目标。

通过该协议，博格华纳将利用 **M2030** 在 CO2 减排方面的丰富经验和专业软件，鼓励其直接物料供应商加大减排力度。**M2030** 将直接与博格华纳的供应商合作，收集与产品制造相关的能源使用数据，如电力、天然气等。这些数据将被输入到一个交互式仪表板中，可以跟踪排放和节能的进展。该工具还提供了减排的最佳实践共享机会。通过利用该工具，博格华纳将在减排方面，与供应商加强协作、明确职责和共同参与。

“博格华纳非常期待与 **M2030** 合作，充分利用该公司提供的减碳资源。在供应商层面减少碳足迹是为所有人创造更清洁、更可持续未来的重要一步，” 博格华纳副总裁兼传动与电池系统总经理、环境可持续发展主理人 **Volker Weng** 表示：“向我们的供应商提供这款软件使他们能够管理、追踪和减少排放，能够进一步助力我们减少范围 3 排放足迹。”

最近，科学碳目标倡议（SBTi）验证了博格华纳的减排目标：以 2021 年为基准，将范围 1 和 2 绝对温室气体(GHG)排放减少 85%，绝对范围 3 温室气体(GHG)排放减少 25%。公司在追求范围 3 排放减少的另一个关键杠杆是“蓄势·前行”加速电气化战略，该战略旨在助力博格华纳成为电气化产品领域的技术领导者，同时最大化优化基础产品组合。

#### 关于博格华纳

130 多年来，作为全球领先的产品供应商，博格华纳一直秉承推陈出新的精神，不断将创新可持续的车行方案推向市场。今天，我们正加速推进全球汽车的电气化转型——让我们一起，携手共建一个更洁净、更健康和更安全的未来世界！

#### 关于 **M2030**

**Manufacture 2030** 为全球品牌、企业以及它们的中小型供应商提供数据、工具和支持，助力客户达成温室气体（GHG）减排目标。拥有基于人工智能开发的软件平台和支持，**M2030** 为全球供应链提供测量、管理和减排的服务。更多信息，请访问：

<https://manufacture2030.com>。

**前瞻性声明：**本新闻稿可能包含1995年《私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述，这些声明基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。诸如“预计”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”、“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“会”以及类似的词语和类似表达意义的变体旨在识别此类前瞻性声明。此外，除本新闻稿中包含或引用的历史事实声明外，我们预期或预计未来将或可能发生的关于我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述，包括运营变更、竞争优势、目标、我们的业务和运营的扩展和增长、计划、对未来成功的参考以及其他此类事项，均为前瞻性声明。会计估计，例如我们最近提交的10-K表格年度报告（“10-K表格”）第7项中“关键会计政策和估计”标题下所述的估计，本质上属于前瞻性声明。所有前瞻性声明均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认识以及我们认为在这种情况下适当的其他因素所做的假设和分析。前瞻性声明并非对业绩提供保证，公司的实际结果可能与前瞻性声明中所表达、预测或暗示的结果有实质性差异。

您不应过分依赖这些前瞻性声明，这些声明仅适用于本新闻稿的发布日期。前瞻性声明受到风险和不确定性的影响，其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围，这可能导致实际结果与前瞻性声明中表达、预测或暗示的结果存在实质性差异。这些风险和不确定性包括：对我们或我们的客户产生影响的供应中断，例如影响原始设备制造商（“OEM”）客户及其供应商（包括我们）的当前半导体芯片短缺；商品供应和定价；以及在与客户就这些成本进行商业谈判时无法达到预期的可恢复性；来自包括OEM客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战；与快速变化的技术相关的挑战，特别是与电动汽车相关的挑战，以及我们的创新能力；与COVID-19大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性，包括进一步的生产中断；难以预测电动汽车的需求和电动汽车收入增长；由俄罗斯入侵乌克兰引起的全球经济不确定性；能否在合理条件下确定目标并完成收购；未能及时实现预期的收购效益；我们能否及时或完全实施计划中的将燃油系统和售后市场业务部门分拆为一个独立的上市公司的无税交易；在分拆交易进行中，不确定性可能会影响我们的财务表现；分拆交易可能无法实现预期的收益；未能及时有效地整合收购的业务；与收购业务相关的未知或不可估量负债的可能性；我们对汽车和卡车生产的依赖，这两者都是高度周期性的并且容易受到干扰；我们对主要OEM客户的依赖；利率和外币汇率的波动；我们对信息系统的依赖；全球经济环境的不确定性；现有或任何未来法律程序的结果，包括与各种索赔有关的诉讼；未来法律法规的变化，例如，我们经营所在国家/地区的税收和关税；未来任何由于潜在收购和处置交易所带来的影响；以及我们向美国证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险，包括我们最近提交的10-K表格中的第1A项“风险因素”和/或表格10-Q的季度报告。我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性声明的任何更新或修订，以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

## 公关联络人：

孙树强

电话：021-60833188

邮箱：[mediacontact.china@borgwarner.com](mailto:mediacontact.china@borgwarner.com)