

BorgWarner présente de nouveaux produits 'Aftermarket' à Automechanika Frankfurt 2022

- *Sur un stand commun aux marques BorgWarner Aftermarket et Delphi Technologies présentent de nouveaux produits et les futures opportunités du marché.*
- *Les grandes nouveautés sont les modules à double embrayage, le système de chauffage du liquide de refroidissement à haute tension ainsi que des les disques de frein bimétalliques légers et le programme de réparation pour les injecteurs diesel des poids lourds Euro 6.*

Francfort, Allemagne, 13 septembre 2022 – BorgWarner est présent avec ses marques BorgWarner Aftermarket et Delphi Technologies en tant que T.E.A.M (Technology Experts for the Aftermarket) au salon Automechanika Frankfurt 2022. Le stand met l'accent sur les solutions d'électrification pour aider les clients à tirer parti des futures opportunités du marché et guider l' »Aftermarket « vers la prochaine étape de la transformation de l'e-mobilité. Il propose également des démonstrations de produits par des spécialistes visant à démontrer comment des décennies d'expérience et de savoir-faire technique dans les composants d'origine (OE) peuvent profiter aux concessionnaires et aux ateliers 'Aftermarket'

« Automechanika Frankfurt est le plus grand salon mondial Aftermarket et nous sommes ravis de retrouver nos partenaires industriels », a déclaré Michael Boe, Vice-Président et General Manager, BorgWarner Emission, Thermal and Turbo Systems Aftermarket. « Avec des produits, des services et des technologies qui se complètent, nous illustrons comment nos marques BorgWarner et Delphi Technologies sont plus fortes ensemble. Toutes les deux sont respectées et offrent un large portefeuille de produits. »

« Capitaliser sur les forces que nos marques apportent est bénéfique à nos clients et cela renforce aussi notre position en perspective de la prochaine phase de la transformation de l'e-

mobilité qui s'ouvre au marché de l'automobile. Notre mission sur ce marché est de continuer à accompagner les ateliers et leurs techniciens dans l'entretien et la maintenance des véhicules d'aujourd'hui et de demain, » a ajouté Neil Fryer, Vice-President et General Manager, Delphi Technologies Aftermarket, marque de BorgWarner.

Des marques dynamiques

Le portefeuille de la marque BorgWarner qui comprend BorgWarner Aftermarket, BERU, Delphi Technologies, Delco Remy®, Wahler et Hartridge offre une gamme élaborée de produits de base comprenant des turbocompresseurs, des démarreurs, des alternateurs, des technologies d'allumage et de recirculation des gaz d'échappement (EGR), des équipements de test de qualité OE et des matériels et logiciels de diagnostic.

Des technologies pour aujourd'hui et demain

Avec des solutions de systèmes innovantes disponibles dès aujourd'hui, les partenaires Aftermarket peuvent compter sur la fiabilité technique pour l'avenir et exploiter immédiatement les perspectives d'un marché prometteur. Le salon sert de plateforme à BorgWarner Aftermarket pour lancer une nouvelle famille de produits à double embrayage pour la transmission automatique et le chauffage de liquide de refroidissement haute tension (HVCH) pour le chauffage de la batterie et de l'habitacle des véhicules électriques et hybrides. Avec cette nouvelle gamme de produits, le savoir-faire du secteur des composants d'origine (OE) s'ouvre à l'Aftermarket.

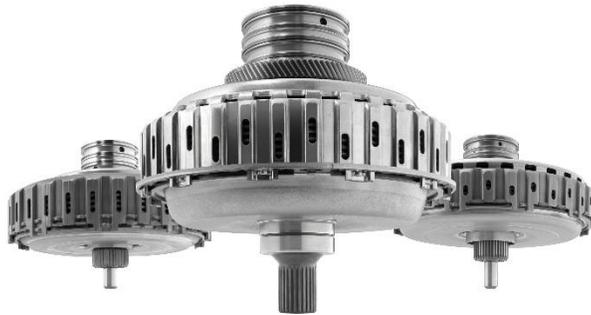
Delphi Technologies by BorgWarner présente deux gammes de solutions de freinage au salon de cette année. Vers la fin de l'année 2022 sortira une gamme de disques de frein bimétalliques légers dotés d'un nouveau revêtement de surface offrant une protection supérieure contre la corrosion et une esthétique de qualité supérieure. Elles annoncent une gamme de plaquettes de frein écologiques conçue pour les véhicules électriques à batterie.

Delphi Technologies by BorgWarner présente également des solutions de service complet pour les véhicules diesel lourds Euro 6 permettant à ces véhicules de respecter les normes d'émissions critiques. Le programme de réparation est une solution économique qui englobe les pièces, l'outillage et la formation. Il permet aux ateliers agréés Delphi Technologies de développer leur offre de services pour la famille d'injecteurs F2.

Le banc d'essai Hartridge CRi-Pro ajoute des diagnostics et des codages complémentaires pour les ateliers agréés Delphi Technologies. Il peut également fonctionner en mode complet toutes marques pour les ateliers non agréés qui recherchent une solution de test et de codage pour la dernière génération d'injecteurs. Les visiteurs du stand pourront s'informer sur les pompes, injecteurs et kits de service pour injecteurs GDi qui seront disponibles cette année.

À propos de BorgWarner

Depuis plus de 130 ans, BorgWarner, leader mondial, innove avec succès dans le domaine de la mobilité. Avec un portefeuille de produits en constante évolution, nous soutenons la transition mondiale vers l'e-mobilité et contribuons ainsi à la création d'un avenir propre, sain et sûr.



[BorgWarner présente à Automechanika ses modules à double embrayage pour l'Aftermarket.]

Déclaration prospective : Le communiqué de presse peut contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 qui sont fondées sur les prévisions, attentes, estimations et projections actuelles de la Direction. Ces informations prospectives sont identifiables par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « prévoit », « croit », « continue », « pourrait », « conçu », « effet », « estime », « évalue », « s'attend à », « anticipe », « but », « orientation », « initiative », « a l'intention de », « peut », « prévision », « planifie », « potentiel », « prévoit », « prédit », « poursuit », « recherche », « devrait », « cible », « quand », « sera », « serait », et autres termes et expressions similaires. En outre, toutes les déclarations, autres que les rappels de faits historiques, contenues ou intégrées par renvoi dans le communiqué de presse, auxquelles nous nous attendons ou que nous prévoyons qu'elles se produisent ou puissent se produire à l'avenir en rapport avec notre situation financière, notre stratégie commerciale et les mesures pour mettre en œuvre cette stratégie, y compris les changements apportés aux opérations, atouts concurrentiels, objectifs, expansion et croissance de notre activité et de nos opérations, plans, références à un succès futur, et autre sujet de même ordre, sont des informations prospectives. Toutes les informations prospectives reposent sur des hypothèses et analyses que nous avons établies à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, conditions actuelles et évolutions attendues ainsi que d'autres facteurs que nous estimons appropriés aux circonstances. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performance, et les résultats

réellement obtenus par l'Entreprise peuvent être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives.

Il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives qui ne sont valables qu'à la date du communiqué de presse. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et incertitudes dont la plupart sont souvent difficiles à prévoir et généralement indépendants de notre volonté, et peuvent conduire les résultats réels à être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives. Parmi ces risques et incertitudes figurent entre autres : les ruptures d'approvisionnement qui nous affectent ou qui affectent nos clients, comme la pénurie actuelle de puces à semi-conducteurs qui a affecté les clients des constructeurs ("OEM") et leurs fournisseurs, y compris nous ; la disponibilité et le prix des matières premières ; les défis concurrentiels posés par les concurrents actuels et nouveaux, y compris les clients OE ; les défis liés à l'évolution rapide des technologies, en particulier en ce qui concerne les véhicules électriques, et notre capacité d'innover en conséquence ; les incertitudes quant à l'ampleur et la durée des conséquences liées à la pandémie de COVID-19, dont les nouvelles perturbations de la production ; la difficulté de prévoir la demande de véhicules électriques et la croissance de notre chiffre d'affaires dans ce domaine ; les perturbations potentielles de l'économie mondiale causées par l'invasion de l'Ukraine par la Russie ; la capacité d'identifier des cibles et de réaliser des acquisitions à des conditions acceptables ; l'incapacité de réaliser les avantages attendus des acquisitions en temps voulu ; la capacité d'identifier les entreprises du portefeuille de combustion appropriées à céder et de réaliser les cessions prévues à des conditions acceptables ; l'incapacité à intégrer rapidement et efficacement les entreprises acquises ; la possibilité d'engagements inconnus ou inestimables en rapport avec les entreprises acquises ; notre dépendance à l'égard de la production de véhicules automobiles et de poids lourds, hautement cyclique et sujette à des perturbations dans les deux cas ; notre dépendance vis-à-vis de nos principaux clients OEM ; les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ; notre dépendance vis-à-vis des systèmes informatiques ; les incertitudes de la conjoncture économique mondiale ; l'issue de procédures judiciaires en cours ou à venir, y compris les litiges relatifs à diverses réclamations ; les modifications ultérieures des dispositions législatives et réglementaires, y compris par exemple des taxes et droits de douane des pays dans lesquels nous intervenons ; les impacts de toute opération future d'acquisition ou de cession potentielle et les autres risques, décrits dans les rapports que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission, l'autorité de contrôle de la Bourse américaine, notamment l'article 1A « Risk Factors » (Facteurs de risque) dans notre dernier formulaire 10-K et/ou notre dernier rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q déposés le plus récemment. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser ou annoncer publiquement les mises à jour ou révisions des déclarations prospectives incluses dans ce communiqué de presse pour refléter un quelconque changement dans nos attentes ou dans les événements, conditions, circonstances ou hypothèses sur lesquels reposent les déclarations.

PR contact:

Morvyn Lipinski

Phone: +49 6151 800 500-440

Email: mediacontact.eu@borgwarner.com