



BorgWarner Publica el Informe de Sostenibilidad 2021, Presenta Logros Significativos y Metas de Alto Impacto

- *El ochenta y cinco por ciento de los ingresos de la compañía en 2020 provino de productos eléctricos y de combustión e híbridos que reducen las emisiones.*
- *Comprometidos con ser neutrales en carbono en las operaciones para 2035*
- *El análisis de equidad salarial muestra una paridad cercana, ya que, en promedio, las mujeres ganan el 98,7% de lo que ganan los hombres y, en los Estados Unidos, las minorías ganan el 99,8% o más de las no minorías*
- *BorgWarner amplió su campaña de evaluación de la sostenibilidad a todos los proveedores de alto riesgo*

Auburn Hills, Michigan, 15 de Junio de 2021 – BorgWarner, una empresa enfocada en proporcionar soluciones de movilidad innovadoras y sostenibles para el mercado de vehículos, ha publicado su Informe de Sostenibilidad 2021, "Evolving For All", que detalla los recientes logros de sostenibilidad de la empresa y presenta objetivos a corto y largo plazo para la gestión medioambiental y la responsabilidad social y gobernanza.

“Creamos valor sostenible al hacer que la movilidad sea más limpia y eficiente, alineando los intereses de nuestros clientes, accionistas y ciudadanos del planeta, y permitiéndonos liderar la electrificación de la economía baja en carbono del futuro,” dijo Frédéric Lissalde, Presidente y CEO de BorgWarner. “También creamos empleos de alta calidad, promovemos una fuerza laboral diversa e inclusiva y estamos cerca de lograr la paridad salarial de género.”

El informe completo cubre varios elementos clave, incluida la estrategia y gestión de sostenibilidad de BorgWarner, los indicadores clave de rendimiento, la respuesta COVID-19, la integración de Delphi Technologies y mucho más. Para leer el Informe de sostenibilidad de 2021 completo de BorgWarner, "Evolución para todos", visite borgwarner.com.

Respuesta COVID-19

En respuesta a la pandemia, BorgWarner implementó varios protocolos y medidas de seguridad para ayudar a garantizar la protección de sus empleados. Para mitigar el impacto financiero en el negocio, el Consejo de Estrategia, la Junta Directiva y cientos de líderes de la empresa realizaron reducciones salariales temporales. Para apoyar a sus empleados, se implementó una política global que permitía horarios flexibles y teletrabajo, y se comunicaron regularmente pautas de comportamiento seguro y salud personal.

Además, BorgWarner estableció un Grupo de Trabajo de Inicio Seguro para identificar y difundir los procedimientos de regreso al trabajo y formó un Consejo de Riesgos de la Cadena de Suministro para guiar a la empresa en la identificación de riesgos potenciales para el negocio de la empresa. La compañía también donó \$ 100,000 a la campaña Project Hope de Business Roundtable en los EE. UU., Así como a otras organizaciones en todo el mundo que proporcionaron EPP a profesionales de la salud de primera línea.

Gestión medioambiental: crear un mundo más limpio y energéticamente eficiente

Durante décadas, BorgWarner se ha centrado en crear tecnologías que mejoren la eficiencia, las emisiones y el rendimiento de los vehículos. En 2020, la compañía obtuvo el 85% de sus ingresos de productos eléctricos, híbridos y de combustión que reducen las emisiones. La adquisición estratégica de Delphi Technologies ha ampliado las ofertas de electrónica de potencia de la empresa y ha mejorado su objetivo de mantener la mayor parte de los ingresos de las tecnologías de energía limpia. Para 2030, BorgWarner proyecta que recibirá el 45% de sus ingresos de productos para vehículos eléctricos. Además, BorgWarner espera que las inversiones combinadas en investigación y desarrollo (R&D) y eProducts superen los \$ 3 mil millones durante los próximos cinco años, con eProducts acercándose al 50% de las inversiones en R&D antes de adquisiciones para 2025.

La compañía llevó su compromiso con el medio ambiente un paso más allá al comprometerse a que sus operaciones sean neutrales en carbono en las emisiones de Alcance 1 y 2 para 2035, ampliando su objetivo de reducir las emisiones de carbono de las ventas de 2015 a 2030 en un 50% y el uso de energía relacionado con las ventas. al 37%. Durante los últimos cinco años, BorgWarner ha logrado una reducción del 17% en la intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 desde la línea de base de 2015 (28% para las operaciones de la compañía antes de la adquisición de Tecnologías de Delphi). El informe amplía el compromiso de la compañía con el medio ambiente al cuantificar las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por el uso de productos de Alcance 3 en vehículos y estima que estas emisiones disminuirán significativamente a medida que la compañía acelere su estrategia de electrificación.

Responsabilidad social: vivir los valores de BorgWarner

Los cinco valores fundamentales de la empresa (inclusión, integridad, excelencia, responsabilidad y colaboración) se renovaron y se reintrodujeron en toda la empresa en 2020 para ayudar a los empleados a comprender y adoptar mejor la cultura y los valores corporativos de BorgWarner. La inclusión es un valor que juega un papel importante en muchos de los programas y políticas que se han implementado en BorgWarner. Por ejemplo, la capacitación de concienciación de sesgos inconscientes de la compañía se expandió a los equipos de liderazgo en 2020 y se implementará para todos los empleados este año. Además, se siguen promoviendo grupos de recursos para empleados que se centran en la inclusión y la promoción del sentido de pertinencia.

Entre los recientes esfuerzos de RSE de la compañía, se contrató a un consultor externo para realizar un análisis independiente de equidad salarial en 2020 de la fuerza laboral de la compañía, un legado de BorgWarner. El Estudio global de igualdad salarial por género mostró que, en promedio, las mujeres recibían el 98,7% del salario en comparación con los hombres. El análisis también mostró que en los EE. UU., Las minorías recibieron un promedio de 99,8% + (o más) en comparación con las no minorías. La empresa se ha comprometido a seguir evaluando y resolviendo las discrepancias relacionadas con la equidad salarial y cuenta con un proceso de revisión salarial anual para cumplir con este compromiso.

Durante el año, la compañía se mantuvo firme en minimizar su tasa total de incidentes registrables, que ha mejorado un 56% desde 2015. Nueve de sus unidades recibieron el Premio a la Excelencia en Seguridad del CEO 2020 por trabajar un millón de horas y un mínimo de 12 meses consecutivos sin un registro incidente junto con otras medidas de rendimiento de seguridad. BorgWarner también celebró el Día Mundial de la Seguridad por segundo año.

Cada año, BorgWarner devuelve donaciones a organizaciones centradas en los problemas más importantes para sus empleados, incluida la educación, la economía, el medio ambiente y la equidad. Incluidas las donaciones relacionadas con la pandemia, BorgWarner participó en más de 444 actividades benéficas, y la empresa y sus empleados donaron 2,8 millones de dólares y 18.793 horas de su tiempo. En particular, se realizó una donación de \$ 34,000 a la ciudad de Seneca, Carolina del Sur, luego del tornado que azotó la comunidad y las instalaciones de BorgWarner el 13 de abril de 2020. Esta donación al Tornado Relief Fund se utilizó para restaurar la energía en los hogares de las personas mayores y como apoyo financiero para otras personas afectadas en la comunidad.

BorgWarner ha anunciado objetivos de donaciones de 3,5 millones de dólares y 40.000 horas de voluntariado para 2021. La compañía también ha duplicado su programa de contrapartida de donaciones para empleados a 10.000 dólares por empleado por año a partir de 2021.

Gobernanza: informes de asociaciones y partes interesadas

La Junta Directiva de BorgWarner tiene la máxima supervisión de los esfuerzos de sustentabilidad, considerando y evaluando los riesgos y oportunidades económicos, sociales y ambientales como parte de su proceso de toma de decisiones. El Consejo de Estrategia aprueba las estrategias y los objetivos relacionados con la sostenibilidad al tiempo que proporciona recursos para cumplir los objetivos de desempeño.

En 2020, la compañía lanzó el Premio a la Calidad BorgWarner para inculcar aún más una cultura de calidad y reconocer la excelencia, creando una competencia saludable en torno al desempeño de calidad entre las fábricas. El ganador general del Premio a la Calidad 2020 fue la fábrica en Changnyeong, Corea del Sur. Se otorgó un reconocimiento adicional a las fábricas en Tianjin, China, Ramos Arizpe, México e Ithaca, Nueva York, EE. UU., Todas las cuales exhibieron un excelente desempeño en calidad de producción, lanzamiento calidad y garantía.

BorgWarner está trabajando para alentar a sus proveedores a promover también prácticas comerciales sostenibles. Para evaluar las prácticas actuales de sustentabilidad de los proveedores, la compañía tiene la intención de que al menos el 80% de sus proveedores de alto riesgo y alto impacto completen un cuestionario de autoevaluación, que es auditado por un tercero. Además de la investigación, BorgWarner está elaborando una estrategia holística en torno a la sostenibilidad de los proveedores, con el objetivo de comunicar mejor sus expectativas, identificando y desarrollando métricas relacionadas con la sostenibilidad y actualizando su manual de proveedores y los términos y condiciones para reflejar sus requisitos actualizados.

Sobre BorgWarner

BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) es un fabricante líder mundial en la entrega de soluciones de movilidad innovadoras y sostenibles para el mercado de vehículos. Basándose en su experiencia en equipos originales, BorgWarner también ofrece soluciones de productos y servicios líderes de mercado al aftermarket global. Con instalaciones técnicas y de fabricación en 96 lugares en 24 países, la empresa emplea aproximadamente a 50.000 personas en todo el mundo. Para obtener más informaciones, visite borgwarner.com.



Para leer el informe completo "Evolving for All", visite borgwarner.com.

Declaraciones a Futuro: Este comunicado de prensa puede contener declaraciones prospectivas según lo contempla la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995 que se basan en las perspectivas, expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la administración. Palabras como "anticipa", "cree", "continúa", "podría", "diseñado", "efecto", "estima", "evalúa", "espera", "prevé", "meta", "orientación", "Iniciativa", "pretende", "puede", "perspectiva", "planes", "potencial", "predice", "proyecto", "perseguir", "buscar", "debería", "objetivo", "cuándo", "será", "sería" y las variaciones de dichas palabras y expresiones similares están destinadas a identificar dichas declaraciones prospectivas. Además, todas las declaraciones, que no sean declaraciones de hechos históricos contenidas o incorporadas por referencia en este comunicado de prensa que esperamos o anticipamos ocurran o puedan ocurrir en el futuro con respecto a nuestra posición financiera, estrategia comercial y medidas para implementar esa estrategia, incluidos los cambios en las operaciones, las fortalezas competitivas, los objetivos, la expansión y el crecimiento de

nuestro negocio y operaciones, los planes, las referencias al éxito futuro y otros asuntos similares, son declaraciones prospectivas. Las estimaciones contables, como las descritas bajo el título "Políticas y estimaciones contables críticas" en el Artículo 7 de nuestro Informe anual en el Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2020 ("Formulario 10-K"), son inherentemente estimaciones prospectivas. Todas las declaraciones prospectivas se basan en suposiciones y análisis realizados por nosotros a la luz de nuestra experiencia y de nuestra percepción de las tendencias históricas, las condiciones actuales y los desarrollos futuros esperados, así como otros factores que creemos que son apropiados en las actuales circunstancias. Las declaraciones prospectivas no son garantía de desempeño, y los resultados reales de la Compañía pueden diferir materialmente de aquellos expresados, proyectados o implícitos en o por las declaraciones prospectivas.

No debe depositar una confianza indebida en estas declaraciones prospectivas, que se refieren únicamente a la fecha de este comunicado de prensa. Las declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y generalmente están fuera de nuestro control, que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los expresados, proyectados o implícitos en o por las declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres, entre otros, incluyen: incertidumbres con respecto al alcance y a la duración de los impactos de los asuntos asociados con COVID-19, incluidas las interrupciones adicionales de la producción; la falta de realización de los beneficios esperados de la adquisición de Delphi Technologies PLC que la Compañía completó el 1.º de octubre de 2020; la falta de integración rápida y eficaz de las empresas adquiridas; el potencial de pasivos desconocidos o inestimables relacionados con los negocios adquiridos; la posibilidad de que la transacción propuesta entre la Compañía y AKASOL AG no se consuma; la imposibilidad de obtener las aprobaciones regulatorias necesarias o de satisfacer cualquiera de las otras condiciones de la transacción propuesta; incumplimiento de los beneficios esperados de la transacción propuesta; nuestra dependencia de la producción de automóviles y camiones, los cuales son muy cíclicos y están sujetos a interrupciones; nuestra confianza en los principales clientes OEM; disponibilidad y precios de los productos básicos; interrupciones del suministro; fluctuaciones en las tasas de interés y tipos de cambio de moneda extranjera; disponibilidad de crédito; nuestra dependencia de una administración esencial; nuestra dependencia de los sistemas de información; la incertidumbre del entorno económico mundial; el resultado de procedimientos legales existentes o futuros, incluido el litigio con respecto a varias reclamaciones; cambios futuros en leyes y regulaciones, incluyendo, a modo de ejemplo, tarifas, en los países en los que operamos; impactos de cualquier posible transacción futura de adquisición o desinversión; y los otros riesgos señalados en los informes que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores, incluido el Artículo 1A, "Factores de riesgo" en nuestro Formulario 10-K presentado más recientemente. No asumimos ninguna obligación de actualizar o anunciar públicamente ninguna actualización o revisión de ninguna de las declaraciones prospectivas en este comunicado de prensa para reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones, circunstancias o suposiciones subyacentes a las declaraciones.

Contacto de RR.PP.:

Tatiane Zambão

Teléfono: +55 11 3183-0487

Correo electrónico: mediacontact.sa@borgwarner.com