

# Comunicado de Imprensa



## **BorgWarner Publica o Relatório de Sustentabilidade 2021, Apresenta Conquistas Significativas e Metas de Alto Impacto**

- *Oitenta e cinco por cento da receita da empresa em 2020 veio de produtos elétricos e híbridos e de combustão redutores de emissões*
- *Comprometida em ser carbono neutro nas operações até 2035*
- *A análise de equidade salarial mostra quase paridade, já que, em média, as mulheres recebem 98,7% do que os homens recebem e, nos Estados Unidos, as minorias recebem 99,8%+ das não minorias*
- *A BorgWarner expandiu sua campanha de avaliação de sustentabilidade para todos os fornecedores de alto risco*

*Auburn Hills, Michigan, 15 de Junho de 2021* – A BorgWarner, uma empresa focada em fornecer soluções de mobilidade inovadoras e sustentáveis para o mercado de veículos, lançou seu Relatório de Sustentabilidade 2021, “Evolving For All” (Evoluindo Para Todos), detalhando as conquistas recentes de sustentabilidade da empresa e apresentando metas de curto e longo prazo para gestão ambiental, responsabilidade social e governança.

“Criamos valor sustentável tornando a mobilidade mais limpa e eficiente, alinhando os interesses de nossos clientes, acionistas e cidadãos do planeta, e permitindo-nos liderar a eletrificação da economia de baixo carbono do future,” disse Frédéric Lissalde, Presidente e CEO da BorgWarner. “Também criamos empregos de alta qualidade, promovemos uma força de trabalho diversificada e inclusiva e estamos perto de alcançar a paridade salarial de gênero.”

O relatório abrangente cobre vários elementos-chave, incluindo a estratégia e gestão de sustentabilidade da BorgWarner, indicadores-chave de desempenho, resposta COVID-19, integração da Delphi Technologies e muito mais. Para ler o completo Relatório de Sustentabilidade 2021 da BorgWarner, “Evolving For All,” visite [borgwarner.com](http://borgwarner.com).

## **Resposta COVID-19**

Em resposta à pandemia, a BorgWarner implementou vários protocolos e medidas de segurança para ajudar a garantir a proteção de seus funcionários. Para mitigar o impacto financeiro para os negócios, o Conselho de Estratégia, o Conselho de Administração e centenas de líderes da empresa fizeram reduções salariais temporárias. Para apoiar seus funcionários, uma política global que permite horários flexíveis e trabalho remoto foi implementada, comportamentos seguros e orientações pessoais de saúde foram comunicados regularmente.

Além disso, a BorgWarner estabeleceu uma Força-Tarefa de Reinício Seguro para identificar e disseminar os procedimentos de retorno ao trabalho e formou um Conselho de Risco da Cadeia de Suprimentos para orientar a empresa na identificação de riscos potenciais para os negócios da empresa. A empresa também doou US \$ 100.000 para a campanha Project Hope da Business Roundtable, nos EUA, bem como para outras organizações em todo o mundo que forneciam EPI para profissionais de saúde da linha de frente.

## **Gestão Ambiental: criando um mundo mais limpo e energeticamente eficiente**

Por décadas, a BorgWarner se concentrou na criação de tecnologias que melhoram a eficiência, as emissões e o desempenho dos veículos. Em 2020, a empresa obteve 85% de sua receita com produtos elétricos e híbridos e de combustão redutores de emissões. A aquisição estratégica da Delphi Technologies expandiu as ofertas de eletrônicos de potência da empresa e aprimorou a sua meta de manter a maior parte da receita de tecnologias de energia limpa. Em 2030, a BorgWarner projeta que receberá 45% de sua receita de produtos para veículos elétricos. Além disso, a BorgWarner espera que a pesquisa e desenvolvimento combinados (P&D) e os investimentos para eProducts sejam superiores a US \$ 3 bilhões nos próximos cinco anos, com eProducts se aproximando de 50% dos investimentos com P&D antes das aquisições até 2025.

A empresa levou seu compromisso com o meio ambiente um passo adiante ao se comprometer com suas operações sendo neutras em carbono nas emissões de escopo 1 e 2 até 2035, estendendo sua meta de reduzir as emissões de carbono em relação às vendas de 2015 a 2030 em 50% e o uso de energia relativo às vendas em 37%. Nos últimos cinco anos, a BorgWarner alcançou uma redução de 17% da intensidade das emissões de gases de efeito estufa do escopo 1 e do escopo 2 em relação à linha de base de 2015 (28% para as operações da empresa antes da aquisição da Delphi Technologies). O relatório expande o compromisso da empresa com o meio ambiente quantificando as emissões indiretas de gases de efeito estufa do produto em uso de escopo 3 do uso de produtos em veículos e estimando que essas emissões diminuirão significativamente à medida que a empresa acelera sua estratégia de eletrificação.

## **Responsabilidade Social: vivendo os valores da BorgWarner**

Os cinco valores básicos da empresa - inclusão, integridade, excelência, responsabilidade e colaboração - foram renovados e reintroduzidos em toda a empresa em 2020 para ajudar os funcionários a compreender e abraçar melhor a cultura corporativa e os valores da BorgWarner. Inclusão é um valor que desempenha um grande papel em muitos dos programas e políticas que foram implementados na BorgWarner. Por exemplo, o treinamento de conscientização de preconceito inconsciente da empresa foi expandido para as equipes de liderança em 2020 e será implementado para todos os funcionários este ano. Além disso, grupos de recursos de funcionários com foco na inclusão e na promoção de um sentimento de pertencimento continuam a ser promovidos.

Entre os recentes empreendimentos de responsabilidade social da empresa, um consultor terceirizado foi contratado para conduzir uma análise independente de equidade salarial em 2020 da força de trabalho da empresa, legado da BorgWarner. O estudo global de igualdade de remuneração por gênero mostrou que, em média, as mulheres recebiam 98,7% da remuneração em comparação aos homens. A análise também mostrou que nos EUA, as minorias receberam em média 99,8% + (ou mais) em comparação com as não minorias. A empresa se comprometeu a continuar a avaliar e resolver as discrepâncias relacionadas à equidade salarial e tem um processo de revisão anual de salários em vigor para cumprir este compromisso.

Ao longo do ano, a empresa foi firme em minimizar sua taxa total de incidentes registráveis, que melhorou 56% desde 2015. Nove de suas unidades receberam o Prêmio de Excelência em Segurança do CEO em 2020 por trabalhar um milhão de horas e um mínimo de 12 meses consecutivos sem um incidente registrável junto com outras medidas de desempenho de segurança. A BorgWarner também comemorou pelo segundo ano o Dia de Segurança Global.

Todos os anos, a BorgWarner devolve em doações a organizações centradas em questões mais importantes para seus funcionários, incluindo educação, economia, meio ambiente e patrimônio líquido. Incluindo doações relacionadas à pandemia, a BorgWarner participou de mais de 444 atividades de caridade, com a empresa e seus funcionários doando \$ 2,8 milhões e 18.793 horas de seu tempo. Notavelmente, uma doação de \$ 34.000 foi dada à cidade de Seneca, Carolina do Sul, após o tornado que atingiu a comunidade e as instalações da BorgWarner em 13 de abril de 2020. Esta doação ao Tornado Relief Fund foi usada para

restaurar a energia nas casas de cidadãos idosos e como suporte financeiro para outras pessoas impactadas na comunidade.

A BorgWarner anunciou metas de doação de US \$ 3,5 milhões e 40.000 horas de voluntariado em 2021. A empresa também dobrou seu programa de equiparação de doações para funcionários para US \$ 10.000 por funcionário por ano a partir de 2021.

### **Governança: parceria e relatórios para as partes interessadas**

O Conselho de Administração da BorgWarner tem a supervisão final sobre os esforços de sustentabilidade, considerando e avaliando os riscos e oportunidades econômicos, sociais e ambientais como parte de seu processo de tomada de decisão. O Conselho de Estratégia aprova estratégias e metas relacionadas à sustentabilidade, ao mesmo tempo que fornece recursos para cumprir as metas de desempenho.

Em 2020, a empresa lançou o Prêmio de Qualidade BorgWarner para incutir ainda mais uma cultura de qualidade e reconhecer a excelência, criando uma competição saudável em torno do desempenho de qualidade entre as fábricas. O vencedor geral do Prêmio de Qualidade 2020 foi a fábrica em Changnyeong, Coreia do Sul. Reconhecimento adicional foi dado às fábricas em Tianjin, China, Ramos Arizpe, México e Ithaca, Nova York, EUA, todas as quais exibiram excelente desempenho em qualidade de produção, qualidade de lançamento e garantia.

A BorgWarner está trabalhando para incentivar seus fornecedores a promover práticas de negócios sustentáveis também. Para avaliar as práticas atuais de sustentabilidade dos fornecedores, a empresa pretende que pelo menos 80% de seus fornecedores de alto risco e alto impacto preencham um questionário de autoavaliação, que é auditado por terceiros. Além da pesquisa, a BorgWarner está montando uma estratégia holística em torno da sustentabilidade do fornecedor, com objetivos de comunicar melhor suas expectativas, identificando e desenvolvendo métricas relacionadas à sustentabilidade e atualizando seu manual do fornecedor e termos e condições para refletir seus requisitos atualizados.

### **Sobre a BorgWarner**

A BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) é líder mundial em oferecer soluções de mobilidade inovadoras e sustentáveis para o mercado de veículos. Com base em sua experiência em equipamentos originais, a BorgWarner também traz soluções de produtos e serviços líderes de mercado ao mercado de aftermarket. Com instalações industriais e técnicas em 96 locais em 24 países, a empresa emprega aproximadamente 50.000 pessoas em todo o mundo. Para mais informações, por favor visite [borgwarner.com](http://borgwarner.com)



Para ler o relatório “Evolving for All” complete visite [borgwarner.com](http://borgwarner.com).

**Declarações Prospectivas:** Este Comunicado pode conter declarações prospectivas, conforme contempladas pelo Private Securities Litigation Reform Act de 1995, baseadas nas perspectivas, expectativas, estimativas e projeções atuais da administração. Palavras como “antecipa”, “acredita”, “continua”, “poderia”, “projetou”, “efeito”, “estima”, “avalia”, “espera”, “prevê”, “meta”, “orientação”, “iniciativa”, “pretende”, “pode”, “perspectiva”, “planos”, “potencial”, “prognostica”, “projeto”, “busca”, “procura”, “deveria”, “almeja”, “quando”, “irá”, “iria”, e variações de tais palavras e expressões semelhantes se destinam a identificar essas declarações prospectivas. Além disso, todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos, contidas ou incorporadas como referência neste Comunicado, que esperamos ou prevemos que ocorrerão ou poderão ocorrer no futuro em relação à nossa posição financeira, estratégia de

negócios e medidas para implementar essa estratégia, incluindo alterações nas operações, pontos fortes competitivos, metas, expansão e crescimento de nossos negócios e operações, planos, referências a êxitos futuros e outros assuntos desse tipo, são declarações prospectivas. As estimativas contábeis, como as descritas no título “Políticas Contábeis Críticas” no Item 7 do nosso Relatório Anual mais recente, arquivado no Formulário 10-K para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2020 (“Formulário 10-K”), são inerentemente prospectivas. Todas as declarações prospectivas são baseadas em suposições e análises feitas por nós à luz de nossa experiência e nossa percepção de tendências históricas, condições atuais e desenvolvimentos futuros esperados, além de outros fatores que acreditamos serem adequados para as circunstâncias. Declarações prospectivas não são garantias de desempenho, e os resultados reais da Empresa podem diferir materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas ou pelas declarações prospectivas.

Você não deve confiar indevidamente nessas declarações prospectivas, que são válidas apenas a partir da data deste Comunicado. As declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas – muitas das quais são difíceis de prever e, geralmente, estão fora de nosso controle –, que podem causar resultados reais diferentes materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas ou pelas declarações prospectivas. Esses riscos e incertezas, entre outros, incluem: incertezas com relação à extensão e duração dos impactos de questões associadas ao COVID-19, incluindo interrupções de produção adicionais; a incapacidade em perceber os benefícios esperados da aquisição da Delphi Technologies PLC que a Empresa concluiu em 1º de outubro de 2020; a falha em integrar rápida e efetivamente os negócios adquiridos; o potencial para passivos desconhecidos ou inestimáveis relacionados aos negócios adquiridos; a possibilidade de que a transação proposta entre a Companhia e a AKASOL AG não seja consumada; falha em obter as aprovações regulatórias necessárias ou em satisfazer qualquer uma das outras condições para a transação proposta; falha em realizar os benefícios esperados da transação proposta; nossa dependência da produção automotiva e de caminhões, ambas altamente cíclicas; nossa confiança nos principais clientes OEM; disponibilidade e preços de commodities; interrupções no fornecimento; flutuações nas taxas de juros e taxas de câmbio de moeda estrangeira; disponibilidade de crédito; nossa dependência de gerenciamento de chaves criptográficas; nossa dependência de sistemas de informação; a incerteza do ambiente econômico global; o resultado de procedimentos legais existentes ou futuros, incluindo litígios com relação a várias reivindicações; mudanças futuras em leis e regulamentos, incluindo, a título de exemplo, tarifas, nos países em que operamos; e os outros riscos, incluindo, a título de exemplo, pandemias e quarentenas, observados em relatórios que arquivamos na Securities and Exchange Commission, incluindo o Item 1A, “Fatores de Risco” em nosso Formulário 10-K arquivado mais recentemente. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou anunciar publicamente quaisquer atualizações ou revisões de quaisquer declarações prospectivas nesta apresentação para refletir qualquer alteração em nossas expectativas ou qualquer alteração em eventos, condições, circunstâncias ou suposições subjacentes às declarações.

## **Contato de Relações Públicas**

Tatiane Zambão

Telefone: +55 11 3183-0487

E-mail: [mediacontact.sa@borgwarner.com](mailto:mediacontact.sa@borgwarner.com)