

BorgWarner publie son rapport de durabilité 2022

- *Engagement à réduire de 85 % les émissions des Scopes 1 et 2 d'ici 2030 (avec 2021 comme année de référence).*
- *Promotion de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion sur le lieu de travail.*
- *Programme de reconversion « Power to Evolve » visant à former des ingénieurs aux solutions pour véhicules électriques.*
- *Stratégie et plan d'action pour une chaîne d'approvisionnement durable.*

Auburn Hills, Michigan, 6 juillet 2022 – BorgWarner a publié son rapport de durabilité 2022 sous le titre « Charging Forward Together ». Ce rapport présente les principales étapes de la réalisation des objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et décrit les autres objectifs de l'entreprise pour cette année et au-delà. Le rapport de durabilité illustre l'engagement de BorgWarner à accélérer la transition mondiale vers l'électromobilité et à contribuer ainsi à un avenir propre, sain et sûr pour tous.

"Nos convictions d'inclusion, d'intégrité, d'excellence, de responsabilité et de collaboration se retrouvent dans chaque aspect de nos activités et nous guident vers notre vision d'un monde plus propre et plus efficace sur le plan énergétique », a déclaré Frédéric Lissalde, président et CEO de BorgWarner, Inc. « Nous sommes fiers des progrès considérables que nous avons réalisés ces dernières années pour ancrer la durabilité dans notre culture d'entreprise et faire progresser l'électrification. Nous avons hâte de prendre de nouvelles mesures concrètes pour transformer la mobilité avec nos partenaires, nos clients, et nos fournisseurs et parvenir à un avenir meilleur, plus propre et plus inclusif ».

Le rapport annuel sur le développement durable donne un aperçu global des nombreuses activités de BorgWarner. Grâce à une stratégie de durabilité encore plus développée, à des investissements visant à accroître les capacités d'électrification et à des initiatives de promotion

de la diversité, l'entreprise joue un rôle de pionnier dans le secteur. Voici quelques-unes des données et objectifs principaux du rapport pour 2022 :

Responsabilité environnementale : créer un monde plus propre et plus efficace sur le plan énergétique

La stratégie « Charging Forward » de BorgWarner est au cœur du rapport. Elle montre la contribution de l'entreprise à un avenir sans CO₂ et son objectif de réaliser 45 % de son chiffre d'affaires avec des produits pour véhicules électriques d'ici 2030. Aujourd'hui, l'entreprise est en bonne voie pour générer plus de 25 % de son chiffre d'affaires avec des produits pour véhicules électriques d'ici 2025. Elle prévoit également de consacrer environ 50 % de son budget de recherche et développement aux produits électriques en 2022 et plus de 50 % en 2025.

BorgWarner vise la neutralité carbone d'ici 2035 et s'est fixé un nouvel objectif intermédiaire visant à réduire ses émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) pour les émissions des Scope 1 et 2 de 85 % d'ici 2030 par rapport à 2021. De même, le rapport estime les émissions du Scope 3 et définit les principales mesures de réduction des émissions de GES.

50 % de la composante de performance du plan de primes à long terme pour les cadres sont liés aux objectifs « Charging-Forward » et un indicateur est intégré pour le mix des ventes de produits électriques. Cela devrait encourager davantage l'engagement en faveur des questions ESG aux plus hauts niveaux de l'entreprise.

Responsabilité sociale : vivre les convictions de BorgWarner

BorgWarner poursuit son engagement en faveur de la diversité, de l'égalité des droits et de l'inclusion et soutient ainsi la création d'une structure d'employés inclusive. Des objectifs concrets ont été annoncés à cet effet dans le rapport de cette année. D'ici 2026, BorgWarner prévoit d'employer 35 % de femmes dans le monde et 30 % de salariés issus de minorités ethniques pour son personnel américain. La même année, l'entreprise veut atteindre l'égalité salariale pour tous les sexes et toutes les ethnies. En moyenne, les femmes travaillant chez BorgWarner dans le monde reçoivent actuellement une rémunération équivalente à 98,9 % de celle des hommes, les minorités raciales/ethniques aux États-Unis recevant une rémunération égale ou supérieure à 99 % de celle des non-minorités. Un processus de révision annuelle des salaires est en place pour évaluer et traiter tout écart de rémunération identifié. Enfin, BorgWarner s'est fixé pour objectif d'atteindre un score de 80 % ou plus sur l'indice BorgWarner Beliefs de son enquête sur l'engagement du personnel d'ici 2026.

Comme le montrent les plus de 84 000 heures de formation des employés en 2021, le développement et la fidélisation des talents restent une priorité. L'entreprise a également lancé le programme de qualification « Power to Evolve », créé en collaboration avec des universités de

premier plan aux États-Unis et en Europe, destinés aux ingénieurs en mécanique pour qu'ils participent au développement de systèmes de propulsion électrique tels que les batteries, les onduleurs et les moteurs.

BorgWarner croit au soutien des communautés dans lesquelles ses employés vivent et travaillent. Malgré les défis de l'année 2021, les employés ont non seulement atteint les objectifs de dons fixés, mais les ont même dépassés. Ils ont soutenu plus de 400 activités caritatives, dont l'éducation en science, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM), l'aide aux enfants en difficulté et les actions humanitaires.

Partenariat avec les parties prenantes

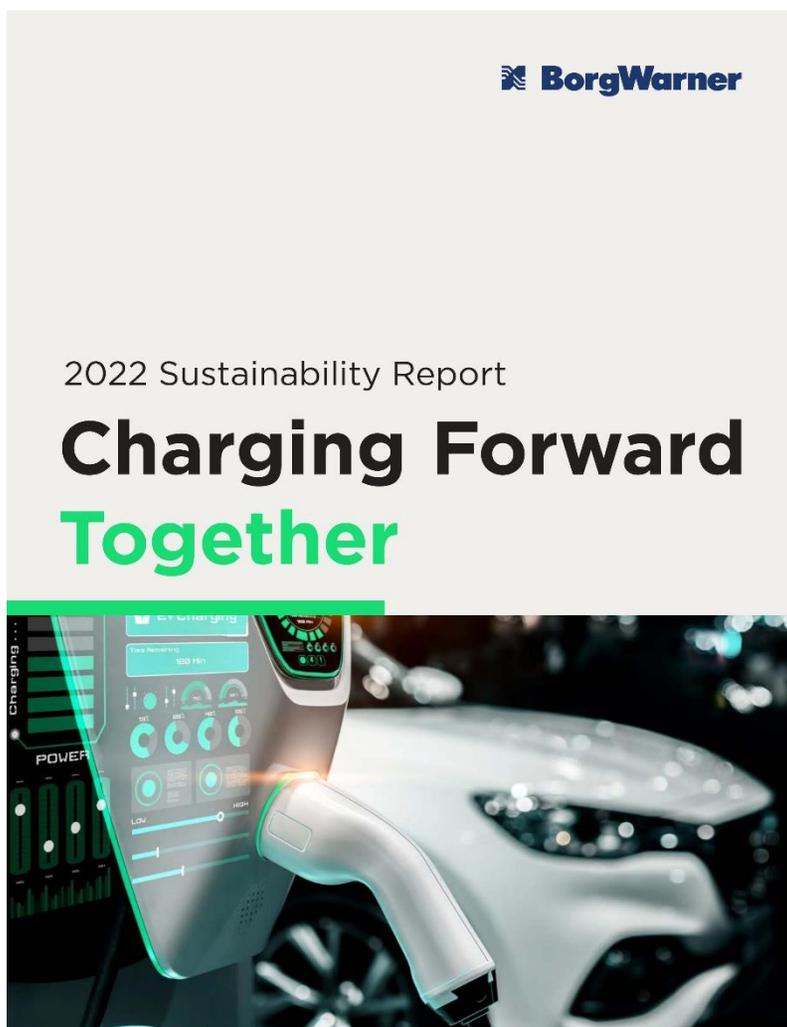
Dans le cadre de diverses activités de gouvernance, BorgWarner continue de se concentrer sur la promotion de la durabilité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement : avec une augmentation de plus de 35 %, le nombre de fournisseurs ayant participé à l'enquête d'auto-évaluation sur les principaux thèmes de durabilité tels que les droits de l'homme, la santé et la sécurité, l'environnement, les conditions de travail et l'éthique commerciale a considérablement augmenté.

Afin de continuer à progresser vers la réalisation des objectifs de la base de fournisseurs, BorgWarner a également élaboré une stratégie de chaîne d'approvisionnement durable qui comprend les principaux thèmes ESG ainsi qu'une feuille de route pour leur mise en œuvre. En 2022, la stratégie sera étendue afin d'inclure l'évaluation des exigences existantes et le développement de nouvelles exigences pour les fournisseurs en matière de matériaux et de les intégrer dans le processus d'approvisionnement.

Pour lire le rapport complet, veuillez consulter www.borgwarner.com/company/sustainability.

A propos de BorgWarner

Depuis plus de 130 ans, BorgWarner, leader mondial, innove avec succès dans le domaine de la mobilité. Avec un portefeuille de produits en constante évolution, nous soutenons la transition mondiale vers l'e-mobilité et contribuons ainsi à la création d'un avenir propre, sain et sûr.



BorgWarner a publié son rapport de durabilité 2022,
intitulé « Charging Forward Together ».

Déclaration prospective : Le communiqué de presse peut contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 qui sont fondées sur les prévisions, attentes, estimations et projections actuelles de la Direction. Ces informations prospectives sont identifiables par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « prévoit », « croit », « continue », « pourrait », « conçu », « effet », « estime », « évalue », « s'attend à », « anticipe », « but », « orientation », « initiative », « a l'intention de », « peut », « prévision », « planifie », « potentiel », « prévoit », « prédit », « poursuit », « recherche », « devrait », « cible », « quand », « sera », « serait », et autres termes et expressions similaires. En outre, toutes les déclarations, autres que les rappels de faits historiques, contenues ou intégrées par renvoi dans le communiqué de presse, auxquelles nous nous attendons ou que nous prévoyons qu'elles se produisent ou puissent se produire à l'avenir en rapport avec notre situation financière, notre stratégie commerciale et les mesures pour mettre en œuvre cette stratégie, y compris les changements apportés aux opérations, atouts concurrentiels, objectifs, expansion et croissance de notre activité et de nos opérations, plans, références à un succès futur, et autre sujet de même ordre, sont des informations prospectives. Les estimations comptables, telles que celles décrites sous le titre « Critical Accounting Policies and Estimates » au point 7 de notre Rapport annuel le plus récent déposé sur le Formulaire 10-K dénommé ci-après le « Formulaire 10-K », sont par nature des informations prospectives. Toutes les informations prospectives reposent sur des hypothèses et analyses que nous avons établies à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, conditions actuelles et évolutions attendues ainsi que d'autres facteurs que nous estimons appropriés aux circonstances. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performance, et les résultats réellement obtenus par l'Entreprise peuvent être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives.

Il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives qui ne sont valables qu'à la date du communiqué de presse. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et incertitudes dont la plupart sont souvent difficiles à prévoir et généralement indépendants de notre volonté, et peuvent conduire les

résultats réels à être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives. Parmi ces risques et incertitudes figurent entre autres : les ruptures d'approvisionnement qui nous affectent ou qui affectent nos clients, comme la pénurie actuelle de puces à semi-conducteurs qui a affecté les clients des constructeurs ("OEM") et leurs fournisseurs, y compris nous ; la disponibilité et le prix des matières premières ; les défis concurrentiels posés par les concurrents actuels et nouveaux, y compris les clients OE ; les défis liés à l'évolution rapide des technologies, en particulier en ce qui concerne les véhicules électriques, et notre capacité d'innover en conséquence ; les incertitudes quant à l'ampleur et la durée des conséquences liées à la pandémie de COVID-19, dont les nouvelles perturbations de la production ; la difficulté de prévoir la demande de véhicules électriques et la croissance de notre chiffre d'affaires dans ce domaine ; les perturbations potentielles de l'économie mondiale causées par l'invasion de l'Ukraine par la Russie ; la capacité d'identifier des cibles et de réaliser des acquisitions à des conditions acceptables ; l'incapacité de réaliser les avantages attendus des acquisitions en temps voulu, notamment notre récente acquisition d'AKASOL, notre acquisition de l'activité moteurs électriques pour véhicules légers de Santroll et notre acquisition de Delphi Technologies PLC en 2020 ; la capacité d'identifier les entreprises du portefeuille de combustion appropriées à céder et de réaliser les cessions prévues à des conditions acceptables ; l'incapacité à intégrer rapidement et efficacement les entreprises acquises ; la possibilité d'engagements inconnus ou inestimables en rapport avec les entreprises acquises ; notre dépendance à l'égard de la production de véhicules automobiles et de poids lourds, hautement cyclique et sujette à des perturbations dans les deux cas ; notre dépendance vis-à-vis de nos principaux clients OEM ; les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ; notre dépendance vis-à-vis des systèmes informatiques ; les incertitudes de la conjoncture économique mondiale ; l'issue de procédures judiciaires en cours ou à venir, y compris les litiges relatifs à diverses réclamations ; les modifications ultérieures des dispositions législatives et réglementaires, y compris par exemple des taxes et droits de douane des pays dans lesquels nous intervenons ; les impacts de toute opération future d'acquisition ou de cession potentielle et les autres risques, décrits dans les rapports que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission, l'autorité de contrôle de la Bourse américaine, notamment l'article 1A « Risk Factors » (Facteurs de risque) dans notre dernier formulaire 10-K et/ou notre dernier rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q déposés le plus récemment. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser ou annoncer publiquement les mises à jour ou révisions des déclarations prospectives incluses dans ce communiqué de presse pour refléter un quelconque changement dans nos attentes ou dans les événements, conditions, circonstances ou hypothèses sur lesquels reposent les déclarations.

Contact presse :

Anna Penava

Tél : +49 7141-132-753

E-Mail : mediacontact.eu@borgwarner.com