

## 博格华纳发布2020年可持续发展报告，公司战略和重大成就成亮点

- 博格华纳在题为“目标驱动”的年度报告中概述公司的可持续发展目标和支持策略
- 报告中包含环境管理、社会责任、治理和绩效数据等内容
- 博格华纳致力于可持续发展工作，实现打造洁净节能世界的愿景。

密歇根州奥本山，时间：2020年9月1日——内燃机、混合动力和电动汽车清洁高效驱动系统解决方案的全球领先供应商博格华纳发布了年度可持续发展报告，报告中概述了公司的战略、目标、重点领域和成就。这份题为“目标驱动”的综合报告包含几个关键部分：环境管理、社会责任、治理和绩效数据。公司的全面可持续发展战略强调通过加快其洁净出行技术的发展，创造一个更洁净、更节能的世界，为员工、客户、社区和地球造福；营造富有吸引力的、安全的工作环境；与利益相关者合作并向其报告，最终实现自身业务的可持续发展。

博格华纳公司总裁兼首席执行官 Frédéric Lissalde 说：“博格华纳致力于提高我们所驾驶的车辆效率，让我们的生活环境更加清洁，同时坚持安全第一原则，支持员工发展，并回馈我们生活和工作的社区。我为公司在可持续发展方面所取得的并将继续取得的进步感到无比自豪，我们将进一步推动实现打造洁净节能世界的愿景。”

## 环境管理

在超额完成 2020 年的运营环境目标后，博格华纳未来的一个目标是到 2030 年将其碳排放强度降低 50%（以 2015 年为基准）。为进一步支持该战略，博格华纳旗下的所有制造工厂均已通过 ISO 14001 环境管理体系（EMS）认证并建立了废物回收计划，其中一些已实现零废物填埋。六个分公司通过了“能源与环境设计先锋”（LEED）认证，在本工厂和其他工厂均采取了包括太阳能电池板和太阳能热水器、雨水收集系统和太阳能灯管在内的增效措施。

2019 年，博格华纳 80% 以上的收入来自电动汽车、混合动力和节能减排内燃机部件——例如涡轮增压器、废气再循环阀和冷却器、发动机正时系统、双离合器自动变速器和控制模块等。随着更洁净的出行方式的普及，预计到 2023 年，混合动力和电动汽车产品的收入将占博格华纳总收入的 36%。

## 社会责任

博格华纳深知员工是骨干力量，安全更是重中之重。在过去十年中，总体而言公司全球员工总可记录事故率改进了 75%。为表彰安全方面取得的成就，全球的 8 个分公司因连续作业百万小时或三年无可记录事故而获得博格华纳的 CEO 安全卓越奖。此外，为突出安全的重要性，公司于 2019 年举办了首个全球年度安全日，工人及其家人、社区在当天参与了以安全为主题的项目和教育活动。2019 年，公司（及其员工）也为当地社区做出了重大贡献：捐款 280 万美元，支持 580 多项慈善活动以及为重要事业投入近 63,000 个小时。

除了注重安全外，博格华纳还致力于栽培员工，增强团队包容性。博格华纳为此所做的不懈努力得到认可，并荣获十多个奖项，以表彰其在多元化、员工健康和整体工作环境方面的努力。这些奖项包括：入选《福布斯》2019 年“美国最佳雇主”提名（连续两年入选）；入选 2020 年彭博社“性别平等指数”；入选“美国最健康的 100 个工作场所”；入选《新闻周刊》的 2020 年“美国最负责任公司”；入选《底特律自由报》的“最佳工作场所”（连续两年入选），等等。

## 治理

在博格华纳，可持续发展的最终监督权归属于董事会，而战略董事会则负责战略和目标的审批以及提供实现绩效目标所需的资源。为保证透明度，公司已承诺根据可持续会计准则委员会的框架以及全球报告倡议组织的标准提交连续报告。博格华纳计划更新其供应商协议，在新协议中表明对所有供应商应达到最低可持续性绩效标准的期望，并设定持续评估至少 80% 的高影响力和高风险供应商的目标。此外，博格华纳于 2020 年启动了以“安全奖”为蓝本的“质量奖”计划，以表彰在质量、上市和保修性能因素方面表现出色的工厂。

博格华纳 2020 年完整的可持续发展报告《目标驱动》载于 [borgwarner.com](http://borgwarner.com)。

## 关于博格华纳

博格华纳公司（纽约证交所：**BWA**）是致力于提供内燃机、混合动力和电动汽车清洁高效驱动系统解决方案的全球领先供应商。公司在 19 个国家的 67 个地点拥有制造和技术设施，在全球拥有约 29,000 名员工。更多信息请访问 [borgwarner.com](http://borgwarner.com)。



Purpose **Propelled**

2020 Sustainability Report



博格华纳致力于可持续发展工作，实现打造**洁净**节能世界的愿景

### 了解更多

本新闻稿中的陈述可能包含根据《1995 年私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述，主要基于管理层的当前展望、期望、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“期望”、“预测”、“目标”、“指导”、“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜在”、“预计”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目的”、“其时”、“将要”、“将会”以及上述词语的变异和类似表述旨在识别此类前瞻性陈述。此外，除本新闻稿中提及或以引用方式出现的历史事实陈述以外，其他所有我们期望或预期会在将来发生或可能发生的与我们的财务状况、业务策略和实施措施，包括运营变更、业务和运营竞争优势、目标、扩张和增长、计划、对未来成功的提及以及其他此类事项有关的陈述均为前瞻性陈述。会计估计——例如我们最近提交的 10-K 表格年报（“10-K 表格”）第 7 项“关键会计政策”标题下所述的估计本质上也属于前瞻性陈述。所有前瞻性陈述是我们基于自身经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的理解以及我们视情况确认的其他影响因素作出的假设和分析。前瞻性陈述不可作为业绩保证，并且公司的实际结果可能与前瞻性陈述中表达、预测或暗示的内容存在重大差异。

您不应过分依赖这些前瞻性陈述，它们仅代表本新闻稿发布日期前的意见。前瞻性陈述会受到风险和不确定性的影响，其中许多是难以预测且通常是我们无法控制的，这可能会导致不同于前瞻性陈述的表述、预测或暗示的实际结果。这些风险和不确定因素包括但不限于：我们对汽车生产和卡车生产的依赖，这两者均具有高度周期性；我们对主要 OEM 客户的依赖；商品供应和定价；供应中断；利率和外币汇率波动；信贷可获得性；我们对关键管理者的依赖；我们对信息系统的依赖；全球经济环境的不确定性；现有或任何未来法律诉讼的结果，包括各种关于索赔的诉讼；我们经营所在国家未来法律法规的变化，例如关税方面的变化，以及我们在证券及交易委员会备案的报告中所注明的其他风险，包括我们最近提交的 10-K 表格年报的项目 1A“风险因素”中确定的风险因素。我们不承担任何义务对本新闻稿中的任何前瞻性陈述的任何更新或修订进行更新或公开宣布，即使我们的预期结果发生变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设发生变化。

### 媒体联络人：

祝晨彦

电话: +86 21 60833187

邮箱: [mediacontact.asia@borgwarner.com](mailto:mediacontact.asia@borgwarner.com)