



## 博格华纳公司发布《2022年可持续发展报告》，凸显在环境、社会、治理方面取得的重大进展

- 该进展与博格华纳旨在实现净零碳排放目标的“蓄势·前行”战略相一致
- 制定基于科学目标倡议的温室气体减排目标，力争到2030年实现范围1和范围2减排目标的85%（自2021年起），并确定最关键的二氧化碳减排行动
- 目标的设定旨在促进多元、公平和包容的工作环境
- 赋能提升培训计划旨在将我们业界领先的汽车工程师转型成为电动汽车产品开发的前沿团队
- 制定可持续供应链战略和路线图，以加快进展

2022年6月16日，密歇根州奥本山——博格华纳发布了其《2022年可持续发展报告：“一起蓄势·前行”》，强调了为实现环境管理、社会责任和治理(ESG)目标而采取的重要步骤，并概述了公司为今年及今后设定的其他目标。《可持续发展报告》显示了博格华纳正在努力加快推进世界向电驱动汽车产业转型，为你我共创一个更洁净、更健康、更安全的未来世界。

博格华纳公司总裁兼首席执行官 **Frédéric Lissalde** 表示：“包容、正直、卓越、责任和协作的信念体现在我们公司运营的各个方面，并为我们实现愿景—创建一个洁净、节能的世界提供指引。我们感到自豪的是，近年来在实现文化可持续性和推进电气化方面，我们所做的一切努力现已取得了重大进展。我们期待着与我们的合作伙伴、客户、供应商和社区一道，在车行方案方面采取更多具体步骤，以实现更光明、更洁净和更具包容性的未来。”

该年度《可持续发展报告》全面阐述了博格华纳致力于成为可持续发展领域的领先者、介绍其更新的可持续发展战略、投资和公司并购以增强其电气化能力、多元化举措等方面做出的努力。以下是2022年度报告中提到的几个关键数据点和目标：

**环境管理：创建一个更洁净、更节能的世界**

BorgWarner Inc. (博格华纳公司发布《2022年可持续发展报告》, 凸显在环境、社会、治理方面取得的重大进展) - 2

博格华纳的“蓄势·前行”发展战略是该报告的核心内容, 显示了公司与未来净零碳排放的一致性及其为此做出的贡献, 以及到 2030 年电动汽车零部件营收比例达到 45% 的目标。目前, 博格华纳有望到 2025 年从电动汽车零部件中实现超过 25% 的营收。此外, 博格华纳预计其研发预算的 50% 左右将在 2022 年用于电动产品领域, 到 2025 年, 这一比例将超过 50%。

博格华纳期望到 2035 年实现碳中和的同时, 又设定了一个新的阶段性目标, 到 2030 年使其范围 1 和范围 2 的绝对温室气体(GHG)排放量比 2021 年的排放量减少 85%。博格华纳还在制定基于科学的目标倡议 GHG 减排目标, 作为该进程的一部分, 博格华纳将评估范围 3 的排放量, 并确定其在温室气体减排方面的最关键行动。

为了促进公司高层对 ESG 的进一步支持和奉献, 博格华纳将其高管长期激励计划薪酬中绩效部分的 50% 与“蓄势·前行”战略目标挂钩, 并纳入电子产品营收组合指标。

### 社会责任: 践行博格华纳理念

博格华纳公司在今年的报告中宣布了正式的 DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 目标, 继续推进多元化、公平和包容, 以支持公司为未来打造包容且可持续员工队伍的承诺。到 2026 年, 博格华纳计划让女性员工占其全球员工总数的 35%, 让不同种族/民族的员工占其美国员工总数的 30%。同年, 博格华纳计划实现并维持所有性别和种族员工的薪酬均等。通常, 博格华纳全球女性员工的薪酬水平为男性员工的 98.9%, 美国少数族裔员工的薪酬水平为非少数族裔员工的 99% 或更多。如果发现存在薪酬差异, 公司将进行年度薪酬评估并设法解决。最后, 博格华纳还制定了一个目标, 即到 2026 年, 在其员工敬业度调查中, 博格华纳信念指数要达到 80% 或以上。

培养和留住人才仍然是博格华纳的重点工作事项, 2021 年受薪员工接受了超过 84,000 小时的培训就证明了这一点。博格华纳还推出了 Power to Evolve 赋能提升计划, 这是公司与美国和欧洲领先的大学联手为员工创建的针对技能快速转型的项目, 为机械工程师转而从事电驱动系统(包括电池、逆变器、电动机等)的工作提供了快速通道。

博格华纳坚定支持社会责任发展, 因此, 即使面临 2021 年的挑战, 公司员工全力以赴, 不仅实现了而且超过了我们的捐赠目标, 支持了 400 多项慈善活动, 包括 STEM 教育、儿童救助和人道主义活动。

治理: 与利益相关者合作, 并向其报告工作

BorgWarner Inc. (博格华纳公司发布《2022年可持续发展报告》, 凸显在环境、社会、治理方面取得的重大进展) – 3

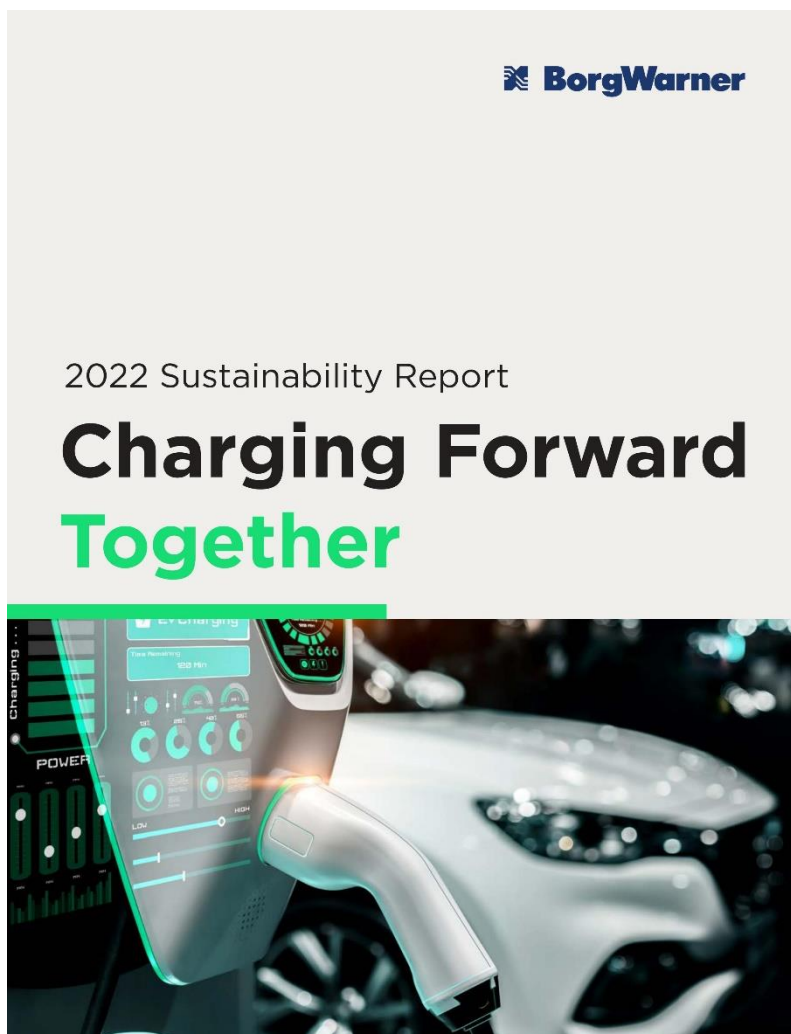
博格华纳董事会将持续关注和监督公司的 ESG 风险与机遇。在其各种治理活动中, 博格华纳持续专注于促进整个供应链的可持续性: 公司发现, 参与《可持续性自我评估问卷调查》的供应商增加了 35%左右 (该问卷询问供应商有关可持续发展的关键问题, 包括人权、健康和安、环境、工作条件和商业道德等)。

为了进一步加快供应链基础目标及供应商参与相关的进展, 博格华纳还制定了一项可持续供应链战略, 概述了 ESG 的优先主题以及实施路线图。2022 年, 博格华纳将对该战略进行扩展, 重点包括评估现有供应商和发展新供应商对材料主题的探索, 并将其纳入公司的采购流程。

阅读完整的报告, 请访问 [www.borgwarner.com/company/sustainability](http://www.borgwarner.com/company/sustainability).

## 关于博格华纳

130 多年来, 作为全球领先的产品供应商, 博格华纳一直秉承推陈出新的精神, 不断将创新可持续的车行方案推向市场。今天, 我们正加速推进全球汽车的电气化转型---让我们一起, 携手共建一个更洁净、更健康 and 更安全的未来世界!



博格华纳发布《2022年度可持续发展报告：一起蓄势·前行》。完整报告的获取地址为 [borgwarner.com/company/sustainability](https://borgwarner.com/company/sustainability)。

前瞻性陈述：本新闻稿中的陈述可能包含根据《1995年私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述，主要基于管理层的当前展望、期望、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“期望”、“预测”、“目标”、“指导”、“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜在”、“预计”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目的”、“其时”、“将要”、“将会”以及上述词语的变异和类似表述旨在识别此类前瞻性陈述。此外，除本新闻稿中提及或以引用方式出现的历史事实陈述以外，其他所有我们期望或预期会在将来发生或可能发生的与我们的财务状况、业务策略和实施措施，包括运营变更、业务和运营竞争优势、目标、扩张和增长、计划、对未来成功的提及以及其他此类事项有关的陈述均为前瞻性陈述。会计估计——

## BorgWarner Inc. (博格华纳公司发布《2022年可持续发展报告》, 凸显在环境、社会、治理方面取得的重大进展) – 5

例如我们最近提交的 10-K 表格年报 (“10-K 表格”) 第 7 项 “关键会计政策” 标题下所述的估计本质上属于前瞻性陈述。所有前瞻性陈述是我们基于自身经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的理解以及我们视情况确认的其他影响因素作出的假设和分析。前瞻性陈述不可作为业绩保证, 并且公司的实际结果可能与前瞻性陈述中表达、预测或暗示的内容存在重大差异。

您不应过分依赖这些前瞻性陈述, 它们仅代表本新闻稿发布日期前的意见。前瞻性陈述受到风险和不确定性的影响, 其中许多风险和不确定性是难以预测的, 而且通常是我们无法控制的, 这些风险和不确定性可能导致实际结果与前瞻性陈述中或由前瞻性陈述表达、预测或暗示的结果大不相同。这些风险和不确定因素包括但不限于: 影响博格华纳公司或客户的供应中断, 例如当下半导体芯片短缺影响了 OEM 厂商客户及其供应商, 包括博格华纳; 商品供应和定价; 来自现有和新进竞争对手, 包括 OEM 厂商的竞争挑战; 与快速变化的技术相关的挑战, 特别是电动汽车技术, 以及应对技术变化的创新能力; 与 COVID-19/冠状病毒相关事项的影响程度和持续时间存在不确定性, 包括额外的生产中断; 难以预测电动汽车的需求和我们的电动汽车收入增长; 对 Santrol 情形电动汽车业务的收购计划可能无法圆满完成; 确定目标并按可接受条款完成收购的能力; 未能及时实现收购的预期效益, 包括公司最近对 AKASOL AG 的收购以及 2020 年对德尔福科技的收购; 确定合适的内燃机业务占比并以可接受的条款完成处置计划的能力; 未能及时有效地整合被收购的业务; 与所收购业务有关的未知或不可估计负债的可能性; 我们对汽车生产和卡车生产的依赖, 这两者均具有高度周期性; 我们对主要 OEM 客户的依赖; 利率和外币汇率波动; 我们对关键管理者的依赖; 我们对信息系统的依赖; 全球经济环境的不确定性; 现有或任何未来法律诉讼的结果, 包括各种关于索赔的诉讼; 我们经营所在国家未来法律法规的变化, 例如关税方面的变化, 以及我们在证券及交易委员会备案的报告中所注明的其他风险, 包括我们最近提交的年报 10-K 表格和/或季报 10-Q 表格的项目 1A “风险因素” 中确定的风险因素。我们不会反映我们在预期上的任何变化, 或是对任何事件、条件、状况或陈述基础上的假设的任何变化, 对本新闻稿中任何前瞻性声明的任何更新或修订承担任何更新或公布的义务。

### 媒体联络人:

Michelle Collins

Phone: +1 248-754-0449

Email: [mediacontact@borgwarner.com](mailto:mediacontact@borgwarner.com)