

BorgWarner remporte un contrat majeur pour son premier eTurbo™ de série

- *Démarrage de la production en série de l'eTurbo™ prévue en 2022 pour un grand constructeur*
- *La technologie permet de répondre aux normes d'émission les plus strictes*
- *L'amélioration de plus de 200 % de la suralimentation en transitoire et la réduction de 50 % du temps de réponse éliminent pratiquement le temps de latence du turbo et délivre un couple à bas régime exceptionnel*

Auburn Hills, Michigan, 27 janvier 2020 – BorgWarner a remporté un contrat auprès d'un grand constructeur européen qui équipera sa prochaine génération de moteur avec l'eTurbo™. Cette réussite commerciale marque le lancement en série de l'eTurbo, dont la production devrait démarrer en 2022. Grâce à ses performances de premier plan et son efficacité énergétique, l'eTurbo™ BorgWarner révolutionne les performances des véhicules, tout en aidant les constructeurs à se conformer aux futures normes d'émissions mondiales les plus contraignantes et à améliorer la consommation de carburant de leurs véhicules.

« Avec l'eTurbo™, BorgWarner offre une solution puissante et efficace, capable d'apporter des avantages décisifs à nos clients en termes de performances, d'efficacité, de réduction des émissions et d'utilisation optimisée de l'énergie, » a déclaré Joe Fadool, President & General Manager BorgWarner Emissions, Thermal & Turbo Systems. « Ce contrat, le plus gros à ce jour pour ce type de technologie, constitue une étape importante pour notre société. »

L'eTurbo se compose d'un turbocompresseur mécanique et d'un moteur électrique en prise directe sur l'axe du turbo, qui peut servir soit de moteur soit de générateur. Cette solution intégrée fournit les avantages d'un turbocompresseur standard mais y ajoute l'assistance électrique pour une réponse encore plus dynamique. Les autres avantages sont la capacité à capturer l'énergie excédentaire de la turbine pour produire de l'électricité et la réduction des

émissions par l'optimisation de la gestion du post-traitement et une régulation plus précise du mélange air/carburant.

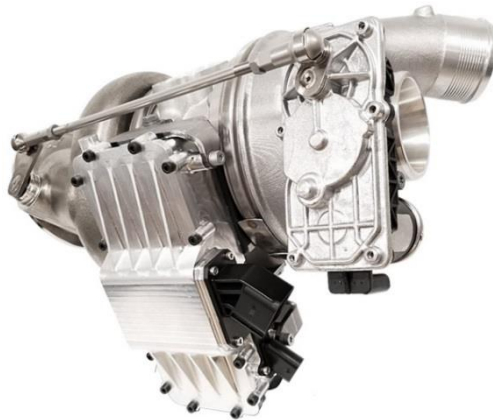
L'eTurbo améliore de plus de 200 % la suralimentation en transitoire ainsi que le couple stationnaire. Cela autorise la poursuite du downsizing des moteurs à combustion, pour réduire la consommation de carburant et les émissions de polluants sans perte de performance. Ce système convient particulièrement bien aux moteurs à cycle de Miller.

Au-delà de l'amélioration des performances, l'eTurbo peut récupérer l'énergie des gaz d'échappement pour la convertir directement en énergie électrique pour l'utiliser soit comme puissance complémentaire, soit pour charger la batterie et éventuellement réduire l'encombrement de la batterie. L'eTurbo permet aussi d'activer la recirculation des gaz d'échappement à la demande (en pilotant la contre-pression à l'échappement) pour réduire les émissions. La fonction électrique peut être désactivée pour revenir à la fonction classique du turbocompresseur.

Si l'eTurbo BorgWarner fait d'abord son apparition sur une voiture particulière, BorgWarner considère également les opportunités qu'offre le secteur des véhicules commerciaux. BorgWarner dispose en effet d'une gamme complète d'eTurbo, compatible avec les architectures 48V et haute tension, et des électroniques de puissance intégrées ou semi-intégrées.

À propos de BorgWarner

BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) est un équipementier d'envergure mondiale spécialisé dans les solutions technologiques propres et efficaces destinées aux véhicules à propulsion thermique, hybride et électrique. Disposant d'unités de fabrication et d'installations techniques réparties sur 67 sites dans 19 pays, la société emploie quelque 30 000 collaborateurs dans le monde. Pour plus d'informations, visitez notre site borgwarner.com.



Premier contrat majeur et réussite commerciale pour l'eTurbo™ BorgWarner.

[Download Image](#)

Les informations contenues dans ce communiqué de presse peuvent contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 se basant sur les attentes, estimations et prévisions actuelles de la direction. On peut reconnaître ces informations prospectives grâce aux formulations telles que « fait le pronostic », « attend », « prévoit », « envisage », « programme », « croit », « estime », « objectif », « peut », « sera », « serait » et autres expressions similaires. Ces informations prospectives comportent des risques et incertitudes étant souvent difficiles à prévoir et, en général, en dehors de notre domaine d'influence. Ces informations prospectives ne sont pas des garanties de performance, et peuvent conduire les résultats réellement obtenus par l'Entreprise à différer significativement de ceux décrits, projetés ou induits dans les ou par les déclarations prospectives. Parmi ces risques et incertitudes figurent entre autres : notre dépendance à l'égard de la production de véhicules automobiles et de poids lourds, hautement cyclique dans les deux cas ; notre dépendance à l'égard des principaux clients OEM ; la disponibilité et les cours des métaux ; les ruptures d'approvisionnement ; les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change des devises étrangères ; la disponibilité du crédit ; notre dépendance à l'égard des dirigeants clés ; notre dépendance à l'égard des systèmes d'information ; les incertitudes de la conjoncture économique mondiale ; l'issue de procédures judiciaires en cours ou à venir, y compris les litiges relatifs à diverses réclamations ; les modifications ultérieures des dispositions législatives et réglementaires, y compris par exemple des tarifs, des pays dans lesquels nous opérons ; et d'autres risques décrits dans la documentation que nous avons remise à l'autorité de contrôle de la bourse américaine, la Securities and Exchange Commission y compris l'article 1A « Facteurs de risque » dans le formulaire 10-K du plus récent Rapport Annuel. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser ou réviser les déclarations prospectives dans ce communiqué pour refléter un quelconque changement dans nos attentes ou changement dans les événements, conditions, circonstances ou hypothèses sur lesquelles ces informations reposent.

Contact presse :

Anna Penava

Tél : +49 7141-132-753

E-mail : mediacontact.eu@borgwarner.com