

博格华纳苏州庆祝二期项目扩建，进一步提升研发能力扩大产能

- 全新研发中心大楼，将服务全球市场，引领区域电控技术发展
- 将建立本土Viper功率模块（硅基IGBT模块和碳化硅基MOSFET模块）的封装测试能力，实现年产超180万台功率电子控制单元的生产能力
- 工厂扩建将夯实在中国的市场地位

中国苏州，2021年11月24日——博格华纳日前为其位于苏州工业园区的万众瞩目的二期项目破土动工，并且举行了隆重的奠基仪式。该二期项目总建筑面积22,474平方米，包含一幢可容纳约450名员工的四层研发中心大楼和一幢二层生产车间。新建的两幢大楼将实现“LEED Gold”标准建设，更加注重其节能减排，绿色环保，进一步赋能实现“双碳”目标。

博格华纳全球副总裁兼中国区总裁谈跃生表示：“作为我们蓄势·前行战略的一部分，博格华纳正在加快其电气化战略，计划在2030年将电动汽车收入增长到总收入的45%，并且到2035年实现碳中和。苏州二期的扩建是博格华纳中国战略的一座重要里程碑，将进一步增强我们的研发能力，并且给我们带来更深入的市场洞察，提高在新能源汽车的功率电子及电子控制器模块方面的研发制造能力，进一步促进中国业务增长。”

博格华纳苏州工厂年产能将实现180万台功率电子控制单元的生产能力，同时二期的研发中心将结合本土Viper功率模块（硅基IGBT模块和碳化硅基MOSFET模块）测试的开发，成为全球第二大Viper生产基地。与此同时，二期项目的生产工厂的设备自动化水平将进一步提升至90%以上，设备100%联网。即在计划调度、生产作业、设备管理、智能仓储和能源管理等方面全面提升数字化水平，创建一个完全透明和智能的空间。预计该项目将于2023年年中实现大规模生产。

博格华纳苏州工厂研发中心将专注于电力电子、逆变器和DC/DC转换器等产品的全方位设计，旨在引领中国市场的电子控制技术。未来几年，博格华纳苏州工厂将扩大研发团队并建立完整的设计能力，为中心配备更多测试和原型机设备，以更快、更高效地满足客户和市场需求。

博格华纳动力驱动系统副总裁兼亚洲区总经理李晓球博士表示：“苏州二期项目扩建完成后，将为客户提供更多优质的新能源汽车电机驱动控制器，同时不断完善和增强本土新能源电控产品的样件试制和

博格华纳苏州庆祝二期项目扩建，进一步提升研发能力扩大产能-2

环境验证能力。苏州工厂将年产出 1300 万片 Viper 以及超过 180 万电控产品，实现公司在中国市场未来电控高速发展。”

奠基仪式当天，苏州市政府和苏州工业园区领导、以及来自理想汽车、长安汽车、比亚迪汽车、长城汽车、沃尔沃、极氪汽车、小鹏汽车和康明斯的客户代表，供应商及媒体代表，与博格华纳管理层及员工齐聚一堂，共同庆祝这一盛大时刻，为博格华纳驱动系统苏州二期项目的正式启动拉开序幕。

关于博格华纳

博格华纳公司（纽约证券交易所代码：**BWA**）是致力于提供内燃机、混合动力和电动汽车清洁高效技术解决方案的全球领先供应商。凭借其积累的原厂设备专业知识，博格华纳还为全球售后市场带来了领先的产品和服务解决方案。公司在 22 个国家的 96 个地点拥有制造和技术设施，在全球拥有约 50,000 名员工。更多信息请访问 borgwarner.com。



博格华纳苏州庆祝二期扩建，进一步提升研发能力扩大产能

前瞻性陈述： 本演示文稿可能包含 1995 年《私人证券诉讼改革法案》所设想的前瞻性陈述，这些陈述基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”等词语“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“将”以及此类词语和类似表达的变体旨在识别此类前瞻性陈述。此外，除本演示文稿中包含或通过引用纳入的历史事实陈述之外，我们预期或预计将来会或可能发生的有关我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述，包括对运营的改变，我们的业务和运营的竞争优势、目标、扩张和增长、计划、未来成功的参考和其他此类事项，均为前瞻性陈述。会计估

博格华纳苏州庆祝二期项目扩建，进一步提升研发能力扩大产能-3

计——例如我们最近提交的 10-K 表格年报（“10-K 表格”）第 7 项“关键会计政策”标题下所述的估计本质上属于前瞻性陈述。所有前瞻性陈述均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的看法以及我们认为在这种情况下适当的其他因素做出的假设和分析。前瞻性陈述并非对业绩的保证，公司的实际结果可能与前瞻性陈述中所表达、预测或暗示的结果存在重大差异。

您不应过分依赖这些前瞻性陈述，这些陈述仅在本新闻稿发布之日发表。前瞻性陈述受风险和不确定性的影响，其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围，可能导致实际结果与前瞻性陈述中表达、预测或暗示的结果存在重大差异。这些风险和不确定性包括：难以预测电动汽车的需求和我们到 2030 年的电动汽车收入增长；确定目标并以可接受的条件完成收购的能力；未能实现收购的预期收益；能够确定合适的燃烧组合业务进行处置并以可接受的条件完成计划的处置；来自包括 OEM 客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战；与快速变化的技术相关的挑战，特别是与电动汽车相关的挑战，以及我们的创新能力；与 COVID-19/冠状病毒大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性，包括额外的生产中断；公司于 2020 年 10 月 1 日完成的对德尔福科技的收购未能实现预期收益；未能实现公司于 2021 年 6 月 4 日完成的对 AKASOL AG 的收购的预期收益或延迟实现这些收益的能力；未能及时成功执行我们关于 AKASOL 的私有化战略；未能及时有效地整合被收购的业务；与被收购业务相关的未知或不可估量的潜在负债；我们对汽车和卡车生产的依赖，这两者都是高度周期性的并且容易受到干扰；我们对主要 OEM 客户的依赖；商品的可用性和定价；影响公司或公司客户的供应中断，例如目前影响 OEM 客户和公司的半导体短缺；利率和外币汇率的波动；信贷的可用性；我们对密钥管理的依赖；我们对信息系统的依赖；全球经济环境的不确定性；现有或任何未来法律程序的结果，包括有关各种索赔的诉讼；我们经营所在国家/地区的法律和法规的未来变化，例如关税；任何潜在的未来收购或剥离交易的影响；以及我们向证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险，例如流行病和隔离，包括我们最近提交的 10-K 表格年度报告中的第 1A 项“风险因素”和/或 10-Q 表的季度报告。我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性陈述的任何更新或修订，以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

媒体联络人:

祝晨彦

021-60833187

Email: mediacontact.asia@borgwarner.com