

BorgWarner veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2024

- *Produktportfolio ermöglicht effiziente Elektrifizierung des Antriebsstrangs für Hybrid- und Elektrofahrzeuge und garantiert gleichzeitig ein starkes Kerngeschäft mit kraftstoffsparenden Verbrenner-Produkten*
- *Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen von 2021 bis 2023 um 32 % reduziert, Fortschritte für CO2-neutralen Betrieb bis 2035*
- *Erfolgreiche Investition in Mitarbeiterqualifikation: 64 % der Führungspositionen im Jahr 2023 mit Kandidaten aus den eigenen Reihen besetzt*

Auburn Hills, Michigan, 15. Juli 2024 – BorgWarner hat unter dem Titel „Driving Progress“ seinen Nachhaltigkeitsbericht 2024 veröffentlicht. Er informiert über die Fortschritte des Unternehmens beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele.

„Eine saubere, energieeffiziente Welt ist schon lange die Vision von BorgWarner. Dabei gehen die wirtschaftlichen Ziele Hand in Hand mit unseren Nachhaltigkeitszielen. Ich bin stolz darauf, dieses Unternehmen zu leiten“, sagte Frédéric Lissalde, President und CEO von BorgWarner. „Dem gesamten Team gratuliere ich zu seinem überdurchschnittlichen Engagement und den herausragenden Leistungen bei der Entwicklung innovativer Produkte für eine sauberere Mobilität, bei der Verwirklichung unserer Klima- und anderer Nachhaltigkeitsziele sowie bei der Förderung unserer Mitarbeiter.“

Für BorgWarner bedeutet Nachhaltigkeit, allen Stakeholdern einen Mehrwert zu bieten – heute und in Zukunft. 2023 hat das Unternehmen bemerkenswerte Fortschritte in Richtung der im Bericht beschriebenen Ziele gemacht, zum Beispiel:

- 87 % des Umsatzes mit Produkten für Elektrofahrzeuge sowie emissionsreduzierenden Hybrid- und Verbrennungsprodukten generiert;
- Scope 1- und 2-Treibhausgasemissionen (THG) um 32 % gegenüber dem Basisjahr 2021 reduziert, was Fortschritte bei dem Ziel bedeutet, die absoluten Scope 1- und 2-Treibhausgasemissionen (THG) bis 2030 um 85 % zu reduzieren;

- Ziel, die Scope-3-Emissionen bis 2030 um 25 % gegenüber dem Basisjahr 2021 zu reduzieren durch Einbindung des Lieferkettenmanagements und der Ingenieurteams vorangetrieben;
- An neun Standorten Solaranlagen installiert oder erweitert, um die Nutzung erneuerbarer Energien ab 2022 jährlich um 48 % zu steigern;
- Abfallvermeidungsrate von 92,7 % an mehreren Standorten erreicht und somit das Ziel von 85 % übertroffen;
- 64 % der Führungspositionen unternehmensintern besetzt, womit das Ziel von 50 % übertroffen wurde;
- 3,6 Millionen US-Dollar in die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern investiert, um Arbeitskräfte für das Erreichen der Unternehmensziele zu qualifizieren;
- Gemäß Mitarbeiterbefragung zum Engagement des Unternehmens alle Benchmarks in Bezug auf das Gefühl der Einbindung und Zugehörigkeit der Mitarbeiter übertroffen;
- 81,6 % der relevanten Zulieferer haben den Fragebogen zur Nachhaltigkeitsbewertung ausgefüllt, womit das gesetzte Ziel übertroffen wurde.

Der vollständige Bericht ist unter www.borgwarner.com/company/sustainability zu finden.

Über BorgWarner

BorgWarner bringt als globaler Produktführer seit mehr als 130 Jahren erfolgreich Mobilitätsinnovationen auf den Markt. Mit unserem Fokus auf Nachhaltigkeit tragen wir dazu bei, eine saubere, gesunde und sichere Zukunft zu schaffen.



Der BorgWarner Nachhaltigkeitsbericht 2024 informiert über die Fortschritte des Unternehmens beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele.

Forward Looking Statements: This release may contain forward-looking statements as contemplated by the 1995 Private Securities Litigation Reform Act that are based on management’s current outlook, expectations, estimates and projections. Words such as “anticipates,” “believes,” “continues,” “could,” “designed,” “effect,” “estimates,” “evaluates,” “expects,” “forecasts,” “goal,” “guidance,” “initiative,” “intends,” “may,” “outlook,” “plans,” “potential,” “predicts,” “project,” “pursue,” “seek,” “should,” “target,” “when,” “will,” “would,” and variations of such words and similar are intended to identify such forward-looking statements. Further, all statements, other than statements of historical fact, contained or incorporated by reference in this release that we expect or anticipate will or may occur in the future regarding our financial position, business strategy and measures to implement that strategy, including changes to operations, competitive strengths, goals, expansion and growth of our business and operations, plans, references to future success and other such matters, are forward-looking statements. Accounting estimates, such as those described under the heading “Critical Accounting Policies and Estimates” in Item 7 of our most recently filed Annual Report on Form 10-K (“Form 10-K”), are inherently forward-looking. All forward-looking statements are based on assumptions and analyses made by us in light of our experience and our perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors we believe are appropriate under the circumstances. Forward-looking statements are not guarantees of performance, and the Company’s actual results may differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this release. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond our control, that could cause actual results to differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements. These risks and uncertainties, among others, include: supply disruptions impacting us or our customers, commodity availability and pricing, and an inability to achieve expected levels of recoverability in commercial negotiations with customers concerning these costs; competitive challenges from existing and new competitors, including original equipment manufacturer (“OEM”) customers; the challenges associated with rapidly changing technologies, particularly as they relate to electric vehicles, and our ability to innovate in response; the difficulty in forecasting demand for electric vehicles and our electric vehicles revenue growth; potential disruptions in the global economy caused by wars or other geopolitical conflicts; the ability to identify targets and consummate acquisitions on acceptable terms; failure to realize the expected benefits of acquisitions on a timely basis; the possibility that our 2023 tax-free spin-off of our former Fuel Systems and Aftermarket segments into a separate publicly traded company will not achieve its intended benefits; the failure to promptly and effectively integrate acquired businesses; the potential for unknown or inestimable liabilities relating to the acquired businesses; our dependence on automotive and truck production and is highly cyclical and subject to disruptions; our reliance on major OEM customers; impacts of any future strikes involving some of our OEM customers and any actions such OEM customers take in response; fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates; our dependence on information systems; the uncertainty of the global economic environment; the outcome of existing or any future legal proceedings, including litigation with respect to various claims, or governmental investigations, including related litigation; future changes in laws and regulations, including, by way of example, taxes and tariffs, in the countries in which we operate; impacts from any potential future acquisition or disposition transactions; and the other risks, noted in reports that we file with the Securities and Exchange Commission, including Item 1A, “Risk Factors” in our most recently-filed Form 10-K and/or Quarterly Report on Form 10-Q. We do not undertake any obligation to update or announce publicly any updates to or revisions to any of the forward-looking statements in this release to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions, circumstances, or assumptions underlying the statements.

PR-Kontakt:

Anna Penava

Telefon: +49 7141-132-753

E-Mail: mediacontact.eu@borgwarner.com