

## 博格华纳排放与热能系统新工厂在宁波姜山盛大开业

- 满足中国汽车市场对于先进的排放系统及热管理产品日益增长的需求
- 工厂的节能设计获得美国 LEED 金色认证
- 公司员工在开业典礼上获颁博格华纳总裁安全卓越奖

中国宁波，2018年03月15日 - 近日，博格华纳排放系统（宁波）有限公司最先进的设计与制造新工厂在宁波市姜山镇举行了隆重的开业仪式。该新工厂较原位于博格华纳宁波独资生产园区的排放工厂占地面积更广，达5万平方米，目前第一期建筑面积为1.3万平方米，将主要生产汽油及柴油废气再循环（EGR）系统、点火线圈、废热回收系统（EHRS）、高/低压空气加热器、高压液体加热器等产品，这些产品将围绕高效内燃机（Combustion）、混合动力（Hybrid）和纯电动（Electric）这三个领域并驾齐驱，更满足中国汽车市场对于排放及热管理技术不断增长的需求。

博格华纳排放与热系统事业部总裁兼总经理 Joe Fadool 表示，“博格华纳先进的排放及热管理技术可帮助汽车生产商满足更高的排放标准及节油需求。我们期待这些技术将会逐渐成为行业内的标配。博格华纳排放系统姜山新工厂的开业，巩固了我们的本地化生产能力，使我们能够更好地为中国客户提供定制化的服务，满足他们日益增长的需求。”

目前博格华纳汽油机 EGR 已在中国迎来了强劲的市场需求。在中国国 6 排放标准即将落地的背景下，其柴油 EGR 也将迎来巨大的市场契机；在混合动力系统中，除了 EGR 之外，废热再回收系统（EHRS）也将被广泛应用，以减少发动机预热时间，提高燃油经济性，减少排放，并支持座舱加热。新能源汽车的蓬勃发展，也带动了相关高压/低压空气加热器和高压液体加热器等用于座舱及电池加热等热管理产品市场需求的扩大。

开业仪式当天，来自当地政府、客户企业以及媒体的代表，博格华纳管理层及员工共同出席见证了这一盛大的时刻。在开业仪式现场，公司员工还获颁博格华纳总裁安全卓越奖暨百万工时无可记录安全事故奖（该百万工时在原先排放工厂累计获得）。作为颁奖仪式的一部分，员工们向非营利教育机构青年成就（Junior Achievements）以及宁波慈善总会分别捐赠了 10 万及 3 万元人民币，以支持当地教育事业及社会的发展。

博格华纳姜山最先进的设计与制造新工厂的厂房在设计之初就将生态与能效纳入考量，获得了美国 LEED（Leadership in Energy and Environmental Design）的金色认证。工厂内建立起自然光照明系统、太阳能热水和雨水回收系统，以及空压机热回收系统，使得全厂能源消耗相对于一般厂房能降低百分之二十左右。此外，其消防系统也参照美国 FM 标准设计建设，并配以空中管廊系统。

博格华纳排放系统（宁波）有限公司是博格华纳的全资子公司，今年恰逢其成立十二周年。目前，其所有的生产线已迁至位于姜山的新工厂，并建立起一条全新的高/低压空气加热器生产线。博格华纳还将对其进行持续的投资，其 6,000 平方米的二期工程已纳入规划，并计划未来在该厂区扩大建立工程实验室来深入本地化的研发及工程能力，以应对中国市场的长足发展。

## 关于博格华纳

博格华纳公司是致力于提供内燃机、混合动力和电动汽车清洁高效驱动系统解决方案的全球技术领导者。公司在 17 个国家的 66 个地点拥有制造和技术设施，在全球拥有约 29,000 名员工。更多信息请访问 [borgwarner.com](http://borgwarner.com)。



来自当地政府、客户企业以及媒体的代表，博格华纳管理层及员工共同庆祝博格华纳排放系统（宁波）有限公司姜山新工厂隆重开业。

本新闻稿中包含的陈述可能包含根据《1995年私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述，主要基于管理层的当前展望、期望、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“期望”、“预测”、“目标”、“倡议”、“打算”、“展望”、“计划”、“潜在”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目的”、“其时”、“也许”以及上述词语的变异和类似表述旨在识别此类前瞻性陈述。前瞻性陈述会受到风险和不确定性的影响，其中许多是难以预测且通常是我们无法控制的，这可能会导致不同于前瞻性陈述的表述、预测或暗示的实际结果。这些风险和不确定因素包括：国内或国外汽车产量的波动、外部供应商的原始设备制造商的继续使用、搭载我们产品的汽车需求波动、总体经济状况的变化、以及我们在证券及交易委员会备案的报告中所注明的其他风险，包括我们最近提交的10-K表格年报中确定的风险因素。我们不承担任何义务对任何前瞻性陈述的任何更新或修订进行更新或公开宣布。

**媒体联络人:**

祝晨彦

021-60833187

Email: [mediacontact.asia@borgwarner.com](mailto:mediacontact.asia@borgwarner.com)