

博格华纳中国再度上榜五度蝉联“中国杰出雇主”认证

- 认可博格华纳在打造企业文化方面的卓越表现
- 公司拥抱多元化、公平与包容的企业文化
- 不断提升员工满意度

中国上海，2023 年 1 月 17 日——“2023 年度中国杰出雇主(Top Employer)”榜单隆重揭晓，博格华纳中国凭借其在人才发展、人才关爱、数字赋能和企业社会责任等领域的积极投入和不断创新，从 130 多家企业中脱颖而出，连续 5 年获此认证，今年名列“2023 年度中国杰出雇主”榜单第十二名。

博格华纳全球副总裁兼中国区总裁谈跃生表示：“在这个充满变化的环境中，博格华纳中国连续五年获得‘中国杰出雇主’的认证，我感到十分自豪。这一殊荣凸显了博格华纳在鼓励多元与包容、公平与协作文化，建立卓越人才团队的坚定信念。与此同时，我们也不断提升员工的自豪感、满意度，从而更好地执行蓄势·前行战略，积极拥抱变化，携手共创更加洁净、节能的世界。”

提升员工满意度及自豪感

在过去的一年中，博格华纳从多方面着手，稳步提升员工体验度。诸如博格华纳在 2021 年开展了 2 年一次的全球员工敬业度调查并在 2022 年度确定了相关行动方案加以实施，为员工满意度的进一步提升提供了坚实基础。从敬业度及能动性两个角度出发，对员工在企业 12 个方面（包括清晰及明确的目标，对领导的信任，质量及客户导向、尊重及认可等）进行了全面的满意度调查。

2022 年，公司还推出 I am BorgWarner 员工认可平台，通过员工间互相认可、感恩、寄语等形式，提升员工自豪感和归属感。

卓越人才战略 主张多元、平等且包容

博格华纳注重多元、平等且包容的企业文化。我们期望构建多元化的人才蓄水池、提供公平提升技能的机会以最大程度吸引及保留员工。同时，在人才发展的过程中助力人才培养和转型，为员工提供更多电气化业务培训及电气化岗位，赋能员工，助力发展。

意识到员工对更灵活工作环境的渴望，博格华纳在全球推出了 Agile Work 的办公理念。这为员工

博格华纳中国再度上榜 五度蝉联“中国杰出雇主”认证-2

提供了在适当的情况下以不同方式工作的机会(例如面对面、远程、弹性工作时间或混合工作模式)，为员工提供更有效的工作方式。

同时，公司注重全面提升员工福祉。博格华纳 EAP 项目为员工及员工家属们提供身、心、灵的关爱与帮助。

履行社会和环境责任 共创可持续发展未来

博格华纳坚定地履行其在经济、社会和环境方面的责任。博格华纳深刻认识到自身的经济责任、社会责任以及环境责任，多年来企业始终坚持履行社会责任及义务。除了 EAP 项目，博格华纳在全球及中国开展各种项目，倡导员工健康生活，例如 BorgWarner Moves 活动，将员工积攒的运动步数转化为公益捐赠款项，为公益事业做贡献。

同时，在蓄势·前行战略下，博格华纳在环境、社会和治理（ESG）领域的投入也展现其作为杰出雇主的关键优势。我们始终坚信，具备可持续的发展能力才是在激烈的市场变化中，坚定信念、团结组织并稳步前行的关键要素。因此，博格华纳始终践行可持续发展战略，助力高质量发展，为员工、客户、社会创造持续稳健增长的价值。

关于博格华纳

130 多年来，作为全球领先的产品供应商，博格华纳一直秉承推陈出新的精神，不断将创新可持续的车行方案推向市场。今天，我们正加速推进全球汽车的电气化转型---让我们一起，携手共建一个更洁净、更健康 and 更安全的未来世界！更多信息请访问 borgwarner.com，也可扫描文末二维码，关注博格华纳微信公众号或其他融媒体频道。

关于杰出雇主调研机构

杰出雇主调研机构是认证卓越人力资源实践的全球权威专业机构。我们致力于帮助企业改善人力资源实践，打造更好的职场环境。通过杰出雇主认证项目，企业可以参与认证，最终获得杰出雇主称号。杰出雇主调研机构成立至今已有 30 余年，已在 121 个国家/地区认证了超过 2053 家企业。这些经过认证的杰出雇主积极影响着全球 950 多万员工的生活。



博格华纳中国再度上榜 五度蝉联“中国杰出雇主”认证

前瞻性陈述：本新闻稿包含 1995 年《私人证券诉讼改革法案》所设想的前瞻性陈述，这些陈述基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可以”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”等词。“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“将”以及此类词语和类似表达的变体旨在识别此类前瞻性陈述。此外，除本新闻稿中包含或以引用方式并入的历史事实陈述外，我们预期或预计未来将或可能发生的关于我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述，包括运营变更、竞争优势、目标、我们的业务和运营的扩展和增长、计划、对未来成功的参考以及其他此类事项，均为前瞻性陈述。所有前瞻性陈述均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的看法以及我们认为在这种情况下适当的其他因素所做的假设和分析。前瞻性陈述并非对业绩的保证，公司的实际结果可能与前瞻性陈述中明示、预测或暗示的结果存在重大差异。

您不应过分依赖这些前瞻性陈述，这些陈述仅在本新闻稿发布之日发表。前瞻性陈述受到风险和不确定性的影响，其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围，这可能导致实际结果与前瞻性陈述中表达、预测或暗示的结果存在重大差异。这些风险和不确定性包括：未能及时实现此次或其他收购的预期收益；未能及时有效地整合此次或其他收购的业务；影响我们或我们客户的供应中断，例如影响原始设备制造商（“OEM”）客户及其供应商（包括我们）的当前半导体芯片短缺；商品供应和定价；来自包括 OEM 客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战；与快速变化的技术相关的挑战，特别是与电动汽车相关的挑战，以及我们的创新能力；与 COVID-19 大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性，包括额外的生产中断；难以预测电动汽车的需求和我们的电动汽车收入增长；俄罗斯入侵乌克兰可能对全球经济造成破坏；确定目标并以可接受的条件完成收购的能力；与被收购业务相关的未知或不可估量负债的可能性；以及我们向证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险，包括我们最近提交的 10-K 表格和/或 10-Q 表格季度报告中的第 1A 项“风险因素”。我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性陈述的任何更新或修订，以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

媒体联络人：

祝晨彦

021-60833187

Email: mediacontact.china@borgwarner.com